



ULTIMA MARKETS

50% 입금 보너스

“Ultima Markets 50% 입금 보너스”(이하 “캠페인”)은 Ultima Markets Ltd(FSC 모리셔스 라이선스 번호: GB 23201593, 이하 “당사” 또는 “Ultima Markets”)가 당사 적격 고객에게 제공하는 캠페인입니다.

캠페인 기간

1. 본 캠페인은 2026년 1월 1일 00:00 (GMT+2)부터 2026년 6월 30일 23:59 (GMT+3)까지 유효합니다.
2. 실제 캠페인 기간은 지정된 프로모션 캠페인 영역에 표시된 시간을 기준으로 합니다.

캠페인 참여 자격

3. 본 캠페인은 제한되지 않은 국가/지역에 거주하는 Ultima Markets의 신규 및 기존 고객에게만 열려 있습니다. 캠페인에 참여함으로써 고객은 본 약관 및 Ultima Markets의 일반 약관을 읽고 이에 동의함을 인정합니다.
4. Ultima Markets의 신규 고객이 되려면 등록하고, “고객신원확인(KYC)” 절차에 따라 요청된 모든 관련 정보를 제출한 후 실계정을 개설해야 합니다.
5. 본 캠페인은 STP 및 ECN 계좌에만 적용됩니다.
6. 캠페인 참여를 위해서는 Ultima Markets 고객 포털 내 지정 프로모션 섹션을 통해 사전 참여 신청해야 합니다.
7. 신규 고객은 캠페인 참여 신청하기 전에 반드시 Ultima Markets 계정을 등록해야 합니다.

약관 및 세부 규정

8. 본 캠페인은 고객 1인당 1회만 참여할 수 있습니다.
9. PAMM, MAM, 카피 트레이딩 및/또는 UM Social 계정은 본 캠페인 참여 대상에서 제외됩니다.
10. 본 캠페인은 레버리지 1:500의 실거래 계정에만 적용됩니다.
11. 내부 이체, 잔액 또는 현금 조정, IB/어필리에이트 리베이트 또는 커미션은 신규 입금으로 간주되지 않으며, 본 프로모션 대상에서 제외됩니다.
12. 자격 요건을 충족한 고객에게는 아래 기준에 따라 크레딧 보너스가 지급됩니다.
 - a. 첫 입금액의 50%: 최대 \$500 (또는 이에 상응하는 금액) 크레딧 보너스 지급
 - b. 추가 입금액의 10%: 최대 \$19,500 (또는 이에 상응하는 금액) 크레딧 보너스 지급
 - c. 아래 표는 첫 입금 금액(FTD, First Time Deposit)에 따라 크레딧 보너스가 어떻게 산정되는지를 보여주는 예시입니다.

첫 입금 (USD)	크레딧 보너스 계산	귀하의 신용 보너스
\$500	\$ 500 × 50%	\$250
\$1,000	\$1000 × 50%	\$500
\$5,000	(\$1000 × 50%) + (\$4000 × 10%)	\$900

13. 본 캠페인의 최대 크레딧 보너스 한도는 총 20,000달러입니다.
14. 크레딧 보너스는 다른 거래 계좌로 이체할 수 없습니다.
15. 고객의 거래 계좌 내 순자산은 본 프로모션을 통해 제공된 총 크레딧 보너스 금액보다 높게 유지되어야 합니다. 계좌 순자산이 수령한 총 크레딧 보너스 금액보다 낮아질 경우, 회사는 사전 통지 없이 크레딧 보너스를 자동으로 취소할 권리를 보유합니다. 고객은 본 프로모션의 약관을 충분히 숙지하고, 계좌 순자산 상태를 정기적으로 확인해야 합니다.
16. 고객은 포지션 관리에 대한 전적인 책임을 부담하며, 순자산이 지급된 총 크레딧 보너스 금액보다 낮아질 경우 발생할 수 있는 결과를 충분히 이해해야 합니다. 이러한 경우 크레딧 보너스가 강제로 회수될 수 있으며, 모든 포지션이 자동 청산되고 손실이 발생할 수 있습니다.
17. 금액의 일부 또는 전부를 출금할 경우, 출금액 및 총 입금액 비율에 따라 그에 상응하는 크레딧 보너스가 계좌에서 차감됩니다.

일반 약관 및 세부 규정

18. 별도 명시된 경우를 제외하고, 본 약관은 Ultima Markets가 주최하는 모든 캠페인, 혜택 및/또는 프로모션(통칭하여 “캠페인”)에 적용됩니다.
19. Ultima Markets의 모든 프로모션은 개인적 위험 선호도를 변경하거나, 기존 거래 전략과 일치하지 않는 거래를 권장하기 위한 목적이 아닙니다.
20. 고객은 자신의 위험 허용 범위에 맞게 거래 계좌를 관리해야 합니다.
21. Ultima Markets는 캠페인 참여로 인해 발생한 손실, 책임, 비용 또는 손해(서버 장애나 연결 문제 포함)에 대해, 법률상 금지되지 않는 한 책임을 지지 않습니다.
22. 고객은 서면으로 명시적인 거부 의사를 밝히지 않는 한, Ultima Markets가 모든 소셜 미디어 게시물을 비롯한 이미지, 데이터 및 개인 정보를 자체 홍보 및 마케팅 목적으로 사용할 수 있음을 동의합니다.
23. 신규 실계정은 Ultima Markets의 계정 개설 절차에 따라 승인됩니다. 계정 신청자는 반드시 거주 국가의 법률과 규정을 확인한 후 Ultima Markets 계정을 신청해야 합니다.
24. Ultima Markets는 고객이 전자지갑/암호화폐 채널(USDT 포함)을 통해 입금할 경우, 해당 고객의 본 캠페인 참여 자격을 취소할 권리를 보유합니다.
25. 고객은 본 캠페인으로 받은 현금을 포지션 헤지에 사용할 수 없습니다. Ultima Markets는 사전 통지 없이 고객의 혜택, 프로모션 또는 캠페인 참여 자격을 취소할 수 있으며, 거래 계좌에서 지급된 리워드 현금/보너스를 회수하고, 헤지 포지션에서 발생한 수익의 일부 또는 전부를 회수할 권리를 보유합니다.
26. Ultima Markets는 어떠한 정당한 이유나 설명 없이도 단독 재량으로 캠페인, 혜택, 프로모션 참여 신청을 거부할 권리가 있습니다.
27. 명시된 약관과 관련하여 발생하는 모든 분쟁 및/또는 허위 진술은 Ultima Markets가 선의로, 단독적이고 절대적인 재량에 따라 적절하다고 판단하는 방식으로 해결합니다. 당사는 분쟁 발생 시 최종 결정을 내릴 권리를 보유하며, 그 결정은 구속력을 갖습니다.

28. Ultima Markets는 다음과 같은 경우 고객의 캠페인, 혜택 또는 프로모션 참여를 제외 및/또는 취소할 수 있습니다: a) 차익을 목적으로 한 빈번한 거래(마진 FX 또는 CFD 거래의 개설 및 청산 행위), b) 고객이 “고객 계약”을 위반하거나 프로모션 약관을 위반한 경우. 이러한 부정행위나 약관 위반이 발생할 경우, Ultima Markets는 거래 계좌에서 모든 보너스 금액을 차감할 권리를 갖습니다.
29. Ultima Markets는 언제든지 본 약관을 변경할 수 있으며, 변경된 약관을 Ultima Markets 웹사이트에 게시하여 고객에게 통지합니다. 고객은 본 약관을 정기적으로 검토해야 하며, Ultima Markets 웹사이트 및 서비스의 지속적인 사용은 변경된 약관에 동의하는 것으로 간주됩니다. 또한, Ultima Markets는 언제든지 단독 재량으로 캠페인, 혜택 또는 프로모션을 변경하거나 취소할 권리를 보유합니다.
30. Ultima Markets는 언제든지 단독 재량으로 캠페인, 혜택 및/또는 프로모션을 중단하거나 종료할 수 있습니다.
31. Ultima Markets는 고객이 본 캠페인, 혜택 또는 프로모션과 관련하여 발생하는 모든 손실, 비용, 지출 또는 손해에 대해, 법률상 본 약관에 의해 배제되지 않는 한 책임을 지지 않습니다.
32. 본 약관이 영어 외 다른 언어로 번역될 경우, 두 언어 간에 차이가 있을 시에는 영어 버전이 우선합니다.
33. 본 캠페인, 혜택 및/또는 프로모션의 제공자는 Ultima Markets Ltd(FSC 모리셔스 라이선스 번호: GB 23201593)입니다.

추가 캠페인 약관

34. 만 18세 이상이어야 계정을 등록하고 신청할 수 있습니다.
35. 계정이 폐쇄되거나 정지된 경우, Ultima Markets는 해당 계정의 리워드 현금 또는 보너스 및 본 캠페인을 통해 발생한 모든 수익을 취소할 권리를 보유합니다.
36. Ultima Markets는 단독 재량으로 언제든지 캠페인을 수정, 일시 중단 또는 종료할 수 있으며 사전 통지나 보상은 제공되지 않습니다.
37. Ultima Markets가 고객이 당사에 손해를 입힐 목적으로 본 캠페인, 혜택 또는 프로모션을 남용하였거나 남용을 시도하였다고 합리적으로 판단되는 경우, 해당 캠페인, 혜택 또는 프로모션을 거부, 취소 또는 철회할 수 있습니다. 또한, 고객 계정 및 Ultima Markets가 제공하는 모든 서비스 이용을 일시적 또는 영구적으로 제한하거나 종료할 수 있습니다. 이 조항은 고객이 “고객 계약”을 위반한 경우에도 동일하게 적용됩니다.
38. Ultima Markets는 특정 거래, 방식, 전략 또는 상황이 본 캠페인의 의도와 부합하지 않는다고 판단할 경우, 사전 통보 없이 고객의 모든 캠페인, 프로모션 및/또는 혜택의 참여 자격을 즉시 취소할 권리를 보유합니다.
39. 고객은 Ultima Markets가 계정을 개설하고 승인하기 위해 자금세탁방지(AML) 및 테러자금조달방지(CFT) 관련 법규에 따라 신원 확인 절차를 수행해야 함을 인지하고 동의합니다. Ultima Markets는 규제 요건을 충족하지 못하는 신청을 단독 재량으로 거부할 수 있습니다.