



كأس X ULTIMATE المواجهة الحاسمة

تقدم Ultima Markets (المشار إليها فيما يلي باسم "الشركة" أو "Ultima Markets") حملة "كأس X Ultimate المواجهة الحاسمة" (المشار إليها فيما يلي باسم "الحملة") لعملاء الشركة المؤهلين.

المدة

تستمر هذه الحملة من 1 يونيو 2026 الساعة 00:00 (بتوقيت GMT+3) إلى 26 يوليو 2026 الساعة 23:59 (بتوقيت GMT+3).

تخضع الفترة الفعلية للحملة للوقت المعروض في المنطقة المخصصة للحملة الترويجية.

معايير الأهلية

1. هذه الحملة متاحة فقط للعملاء الجدد والحاليين لدى Ultima Markets. من خلال المشاركة في هذه الحملة، يقر العميل بأنه قد قرأ ووافق على الالتزام بالبنود والشروط المرفقة هنا وبالشروط والأحكام العامة لـ Ultima Markets.
2. يمكن للمستخدمين الحاليين المشاركة في الحملة عن طريق فتح حساب STP/ECN جديد وإتمام إيداعهم الأول.
3. يتعين على العملاء الجدد تسجيل حساب لدى Ultima Markets قبل اختيار الانضمام إلى هذه الحملة.
4. لكي تصبح عميلاً جديداً لدى Ultima Markets، من الضروري التسجيل لدى Ultima Markets، وتقديم جميع المعلومات ذات الصلة عند الطلب كجزء من عملية "إعرف عميلك" (KYC) وإنشاء حساب حقيقي.
5. يُعرّف العميل الجديد بأنه الفرد الذي لم يسبق له التسجيل للحصول على حساب تداول حقيقي لدى Ultima Markets وتم قبول طلبه من قبل Ultima Markets. تحتفظ Ultima Markets بالحق في تقييم ما إذا كان مقدم الطلب لديه أي صلة بحاملي حسابات حاليين آخرين في Ultima Markets، بما في ذلك أصحاب الحسابات المغلقة سابقاً، لتحديد أهلية مقدم الطلب كعميل جديد بشكل مستقل.
6. تسري هذه الحملة على حسابات STP وECN الصالحة فقط.
7. الحسابات المرتبطة بـ PAMM و Copy Trading و SFO, Cent, MAM و/أو UM Social غير مؤهلة للمشاركة في هذه الحملة.
8. يجب على جميع المشاركين فتح حساب تداول STP وECN جديد.

آلية عمل الحملة

9. خلال فترة الحملة، يمكن للمشاركين التنافس على مكافآت التصنيف الأسبوعية والجوائز الموسمية الكبرى بناءً على أدائهم في التداول. ومع زيادة عدد المشاركين، سيتم فتح إجمالي مجمع الجوائز تلقائياً وستزداد قيمة الجوائز على مراحل.

الأهلية والمتطلبات

10 يجب أن يستوفي الإيداع الأول الذي يتم إجراؤه خلال فترة الحملة الحد الأدنى من المتطلبات للمستويات التالية:

الحد الأدنى للإيداع (دولار أمريكي)	المجموعة
\$100	مجموعة المبتدئين
\$1,000	الوزن الخفيف
\$10,000	الوزن الثقيل

11 هذه الحملة تنطبق فقط على أوامر التداول للمنتجات التالية: الفوركس، الذهب، الفضة، النفط الخام.

12 لن تكون أوامر التداول للمنتجات غير المحددة في الشروط المذكورة أعلاه مؤهلة لهذه الحملة ولا تخضع لآلياتها
و/
أو متطلباتها.

13 سيتم احتساب متطلبات عقود التداول فقط لأوامر التداول التي يكون الفاصل الزمني بين فتحها وإغلاقها 5 دقائق أو أكثر.

طريقة احتساب قائمة الصدارة

14 قائمة الصدارة الأسبوعيةz

- a. سيتم تصنيف قائمة الصدارة الأسبوعية بناءً على نسبة الأرباح والخسائر (%) للمشارك خلال الأسبوع.
- b. $\% \text{ الأرباح والخسائر} = (\text{إجمالي الأرباح والخسائر المحققة أسبوعياً} + \text{الأرباح والخسائر الأسبوعية غير المحققة}) / (\text{صافي القيمة الأولية} + \text{إجمالي الإيداعات الأسبوعية}) \times 100 \%$
- c. إجمالي الأرباح والخسائر المحققة: يشير إلى إجمالي الربح والخسارة من جميع الصفقات المغلقة خلال أسبوع المسابقة.
- d. الأرباح والخسائر غير المحققة: تشير إلى الأرباح والخسائر العائمة للمراكز المفتوحة في نهاية أسبوع المسابقة.
- e. صافي حقوق الملكية الأولي: هو رصيد الحساب في بداية أسبوع المسابقة لذلك المستخدم.
- f. إجمالي الإيداعات الأسبوعية: يشير إلى إجمالي المبلغ المودع خلال أسبوع المسابقة.
- g. سيتم ترتيب قائمة الصدارة بترتيب تنازلي بناءً على نسبة الأرباح والخسائر (%). وفي حال تساوي النسبة، سيتم استخدام إجمالي حجم التداول كعامل حسم لتحديد المركز.

قائمة الصدارة الموسمية

- 15 سيتم تحديد التصنيف النهائي للموسم بناءً على إجمالي الربح الفعلي (بالدولار الأمريكي) لكل حساب مشارك خلال موسم المسابقة بالكامل.
- 16 في حال تعادل أكثر من مشارك في إجمالي الربح (بالدولار الأمريكي)، سيعتمد النظام على حجم التداول الإجمالي لتحديد الفائز.

تنقسم المكافآت إلى الفئتين التاليين:

أ. مكافآت التصنيف الأسبوعيةA.

أ. مكافآت التصنيف الأسبوعيةB.

- 17 آلية مجمع الجوائز: سيتم فتح مجمع الجوائز بشكل ديناميكي بناءً على العدد الفعلي للمشاركين، مع اختلاف مبالغ الجوائز حسب كل مرحلة.

مكافآت التصنيف الأسبوعية – جدول المكافآت

18 سيتم تحديد التصنيف بناءً على نسبة الأرباح والخسائر (%) للمشاركين خلال الأسبوع، مع فتح مجمع الجوائز بشكل ديناميكي بناءً على عدد المشاركين الصالحين في ذلك الأسبوع.

19 يجب على كل مشارك تحقيق حجم تداول لا يقل عن 500,000 دولار أمريكي (0.5 مليون) ليكون مؤهلاً للتصنيف.

20 سيكون المشاركون الذين لديهم نسبة أرباح وخسائر (%) إيجابية فقط هم المؤهلون للمشاركة في مجمع الجوائز.

مستويات مجمع الجوائز الأسبوعية

إجمالي مجمع الجوائز	عدد المتداولين الأسبوعي
\$1,500	1 - 1,000
\$3,000	1,001 - 2,500
\$6,000	2,501 - 3,500
\$9,000	3,501 - 6,500
\$12,000	6,501 - 10,500
\$13,500	10,501 - 16,500
\$18,000	16,501 - 25,500
\$25,000	أكثر من 25,501

مكافآت التصنيف الأسبوعية – جدول المكافآت

21 سيتقاسم أفضل 50 متداولاً في الأسبوع (مرتبين حسب نسبة الأرباح والخسائر %) مجمع الجوائز الأسبوعي بناءً على النسب التالية:

عدد الأشخاص	نسبة التوزيع (%)	التصنيف
1	20%	#1
1	15%	#2
1	12%	#3
1	10%	#4
1	8%	#5
5	3%	#6 - 10
10	1%	#11 - 20
30	إجمالي 10%، توزع بالتساوي	#21 - 50

المكافآت الموسمية الكبرى – جدول المكافآت

22 يقتصر كل مشارك على تلقي المكافآت الموسمية عبر حساب رئيسي واحد فقط.

إجمالي مجمع الجوائز	العدد التراكمي للمشاركين
\$60,000	1 - 1,000
\$120,000	1,001 - 2,500
\$240,000	2,501 - 3,500
\$360,000	3,501 - 6,500
\$480,000	6,501 - 10,500
\$540,000	10,501 - 16,500
\$720,000	16,501 - 25,500
\$1,000,000	Above 25,501

المكافآت الموسمية الكبرى – تفاصيل المكافآت

23 يمكن للمشاركين المشاركة في مجمع الجوائز الموسمي بناءً على تصنيفهم النهائي، مع نسب مئوية مقابلة لتقاسم الأرباح للفئات المختلفة (مجموعة المبتدئين، الوزن الخفيف، والوزن الثقيل).

Group	Prize Pool Proportion	Corresponding Total Prize Pool Explanation
Rookie	10%	Corresponding to 10% of the total prize pool
Lightweight	35%	Corresponding to 35% of the total prize pool
Heavyweight	55%	Corresponding to 55% of the total prize pool

24 سيفتح مجمع الجوائز بشكل ديناميكي مع زيادة عدد المشاركين، مع توزيع النسب المئوية المقابلة كما يلي:

العدد التراكمي للمشاركين

الترتيب	1 - 1000	1001 - 2500	2501 - 4000	4001 - 5500	5501 - 6500	6501 - 10500	10501 - 16500	16501 - 25500	25501 +
#1	21.0%	21.0%	21.0%	18.0%	18.0%	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%
#2	15.0%	15.0%	15.0%	14.0%	14.0%	13.0%	13.0%	12.0%	12.0%
#3	13.0%	13.0%	13.0%	12.0%	12.0%	11.0%	11.0%	10.0%	10.0%
#4	12.0%	12.0%	12.0%	11.0%	11.0%	10.0%	10.0%	9.0%	9.0%
#5	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	9.0%	9.0%	8.0%	8.0%
#6	9.0%	9.0%	9.0%	8.0%	8.0%	7.0%	7.0%	7.0%	7.0%
#7	8.0%	8.0%	8.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%
#8	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
#9	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%
#10	3.0%	3.0%	3.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%
#11 - 20	-	-	-	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
#21 - 30	-	-	-	-	-	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%
#31 - 50	-	-	-	-	-	-	-	0.2%	0.2%

تنطبق هذه النسبة على التوزيع الداخلي ضمن كل مجموعة (مجموعة المبتدئين / الوزن الخفيف / الوزن الثقيل).

قواعد توزيع بالمكافآت والحصول عليها

25 سيتم توزيع المكافآت في شكل قسائم نقدية. سيتم الانتهاء من جميع ترتيبات المكافآت في غضون 21 يوم عمل بعد انتهاء المسابقة. سيتم الإعلان عن النتائج على الموقع الرسمي وإخطار الفائزين عبر البريد الإلكتروني.

26 يجب على الفائزين اجتياز مراجعة مراقبة المخاطر، وسيتم إيداع المكافآت النقدية في حسابات التداول الخاصة بهم في غضون 21 يوم عمل بعد انتهاء الحملة.

27 يجب على الفائزين اجتياز مراجعة مراقبة المخاطر، وسيتم ترتيب تسليم الجوائز من قبل موظفين معينين في غضون 21 يوم عمل بعد انتهاء الحملة.

28 يجب على الفائزين التأكد من تقديم معلومات اتصال صالحة، حيث قد يؤدي عدم القيام بذلك إلى تأخير توزيع المكافآت أو عدم إصدارها.

29 للحصول على الجائزة/المكافأة، يجب أن يمتلك الفائزون حساب تداول حقيقي نشط لدى Ultima Markets، بشرط أن يكون الحساب موثقاً ومعتمداً بالكامل وفقاً لاتفاقية العميل.

30 تحتفظ الشركة بالحق في إلغاء تأهيل أي فائز لا يستوفي معايير Ultima Markets.

الشروط والأحكام العامة

31 ما لم ينص صراحة على خلاف ذلك، تنطبق هذه الشروط على جميع الحملات والعروض و/أو العروض الترويجية التي تنظمها Ultima Markets (يُشار إليها مجتمعة باسم "الحملات").

32 تخضع جميع الحملات للقوانين المعمول بها والمتطلبات التنظيمية، ويكون القرار النهائي فيها لشركة Ultima Markets.

33 يجب على العملاء التأكد من أن جميع الإجراءات المتخذة فيما يتعلق بالمشاركة في الحملات تتوافق مع القوانين واللوائح في ولاياتهم القضائية ويجب عليهم فهم المخاطر القانونية المرتبطة بها.

34 لا يجوز تفسير المشاركة في الحملات على أنها تغيير في التفضيل للمخاطر لدى العميل أو تشجيع على سلوك لا يتوافق مع استراتيجية التداول الخاصة به.

35 يجب على العملاء تقييم وتحمل جميع المخاطر المترتبة عن المشاركة في الحملات أو أنشطة التداول بشكل مستقل.

36 تخضع جميع حسابات التداول المفتوحة حديثاً لموافقة Ultima Markets.

37 تحتفظ Ultima Markets بالحق في إجراء التحقق من الهوية وفقاً لمتطلبات مكافحة غسل الأموال (AML) ومكافحة تمويل الإرهاب (CFT).

38 إذا قام العملاء بإيداع الأموال عبر المحافظ الإلكترونية أو العملات الرقمية (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر USDT)، فقد تلغي Ultima Markets أهليتهم للمشاركة في الحملات.

39 تحتفظ Ultima Markets بالحق في تعديل أو تعليق أو إنهاء أي حملة أو عرض و/أو عروض ترويجية في أي وقت دون إشعار مسبق أو سبب أو تعويض.

40 إذا انتهك العميل الشروط أو اشتبه في سوء الاستخدام أو الاحتيال أو التحوط أو المراجعة أو غير ذلك من السلوكيات غير اللائقة، فقد ترفض Ultima Markets المشاركة أو تلغيها وقد تسترد أو تعدل أو تخصم المكافآت أو الأرباح ذات الصلة.

41 كما تحتفظ Ultima Markets بكامل صلاحيتها التقديرية لتحديد ما إذا كان السلوك ينتهك الغرض من أي حملة أو جوهرها.

42 لا تتحمل Ultima Markets المسؤولية عن أي خسارة أو مسؤولية أو تكلفة أو ضرر (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر أعطال الخادم أو مشكلات الاتصال) الناشئة عن المشاركة في الحملة، إلا في الحالات التي يحظرها القانون.

43 يقر العملاء بأن التداول ينطوي على مخاطر عالية، ولا تتحمل Ultima Markets أي مسؤولية عن نتائج التداول الفردية.

44 يجوز لشركة Ultima Markets تعديل هذه الشروط في أي وقت، وتدخّل هذه التعديلات حيز التنفيذ عند النشر على الموقع الرسمي.

45 يشكل الاستمرار في استخدام خدمات Ultima Markets أو المشاركة في الحملات قبولاً للشروط المعدلة.

46 في حال وجود أي تعارض بين النسخ اللغوية، تسود النسخة الإنجليزية.

47 في حالة النزاع، يكون قرار Ultima Markets النهائي ملزماً.

شروط وأحكام إضافية للحملة

48 يجب أن يتجاوز عمرك 18 عاماً للتسجيل والتقدم بطلب لفتح حساب.

49 تحتفظ Ultima Markets بالحق في رفض الطلبات أو تعليق/إلغاء الحسابات وإزالة أي مكافآت أو جوائز أو مزايا تم الحصول عليها من الحملات.

50 يجوز لشركة Ultima Markets، وفقاً لتقديرها الخاص، تعديل أو تعليق أو إنهاء الحملات دون إشعار مسبق للمشاركين الحاليين أو المحتملين ودون تعويض.

51 تعتبر قرارات Ultima Markets نهائية وقطعية، ولن يتم تقديم أي توضيحات إضافية.

52 ما لم يرفض العميل صراحة كتابياً، تحتفظ Ultima Markets بالحق في استخدام الصور أو المواد المتعلقة بالحملة أو معلومات العميل لأغراض التسويق أو وسائل التواصل الاجتماعي أو الأغراض الترويجية.

53 تسري هذه الشروط الإضافية جنباً إلى جنب مع الشروط والأحكام العامة ولها نفس الأثر القانوني.

54 إذا تم اعتبار أي حكم غير صالح أو غير قابل للتنفيذ، فلا تتأثر صحة الأحكام المتبقية.

55 في حالة وجود أي تعارض ناتج عن الترجمة، يسود الإصدار الإنجليزي.