



ULTIMATE CUP X SHOWDOWN

Die „Ultimate Cup X Showdown“-Kampagne (nachfolgend „Kampagne“) wird von Ultima Markets (nachfolgend „Unternehmen“ oder „Ultima Markets“) für berechnigte Kunden bereitgestellt.

info@ultimamarkets.com

[UltimaMarkets.com](https://ultimamarkets.com)

DAUER

Diese Kampagne ist gültig vom 01 Juni 2026, 00:00 Uhr (GMT+3) bis zum 26. Juli 2026, 23:59 Uhr (GMT+3).

Der tatsächliche Kampagnenzeitraum richtet sich nach der im entsprechenden Promotionsbereich angezeigten Zeit.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1. Diese Kampagne steht allen neuen und bestehenden Kunden von Ultima Markets offen. Mit der Teilnahme bestätigt der Kunde, dass er die vorliegenden Teilnahmebedingungen sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Ultima Markets gelesen und akzeptiert hat.
2. Bestehende Nutzer können an der Kampagne teilnehmen, indem sie ein neues STP-/ECN-Konto eröffnen und ihre erste Einzahlung tätigen.
3. Neue Kunden müssen vor der Teilnahme ein Konto bei Ultima Markets registrieren.
4. Um neuer Kunde zu werden, ist es erforderlich, sich bei Ultima Markets zu registrieren, alle erforderlichen Informationen im Rahmen des KYC-Prozesses bereitzustellen und ein Live-Konto zu eröffnen.
5. Ein neuer Kunde ist eine Person, die zuvor noch kein Live-Handelskonto bei Ultima Markets registriert hat und deren Antrag genehmigt wurde. Ultima Markets behält sich das Recht vor, zu prüfen, ob eine Verbindung zu bestehenden oder früheren Konten besteht, um die Teilnahmeberechtigung festzustellen.
6. Diese Kampagne gilt ausschließlich für STP- und ECN-Konten.
7. Konten, die mit PAMM, MAM, Cent, SFO, Copy Trading und/oder UM Social verbunden sind, sind nicht teilnahmeberechtigt.
8. Alle Teilnehmer müssen ein neues STP- oder ECN-Handelskonto eröffnen.

KAMPAGNENMECHANIK

9. Während des Kampagnenzeitraums können Teilnehmer basierend auf ihrer Trading-Performance um wöchentliche Ranglisten-Belohnungen und saisonale Hauptpreise konkurrieren. Mit steigender Teilnehmerzahl wird der gesamte Preispool automatisch freigeschaltet und die Preisgelder erhöhen sich stufenweise.

Teilnahmevoraussetzungen und Anforderungen:

10. Die erste Einzahlung während des Kampagnenzeitraums muss die Mindestanforderungen für die folgenden Stufen erfüllen:

Gruppe	Mindesteinzahlung (USD)
Rookie	\$100
Lightweight	\$1,000
Heavyweight	\$10,000

11. Diese Kampagne gilt ausschließlich für Trades mit folgenden Produkten: Forex, Gold, Silber, Rohöl und Kryptowährungen.

12. Trades mit Produkten, die nicht in den oben genannten Bedingungen aufgeführt sind, sind für diese Kampagne nicht berechtigt und unterliegen nicht deren Mechanismen und/oder Anforderungen.

13. Für die Erfüllung der Handelsvolumenanforderung werden nur Trades berücksichtigt, bei denen zwischen Eröffnung und Schließung ein Zeitabstand von mindestens 5 Minuten liegt.

Berechnungsmethode der Rangliste

14. Wöchentliche Rangliste

- a. Die wöchentliche Rangliste basiert auf dem Gewinn- und Verlustprozentsatz (P&L %) der Teilnehmer für die jeweilige Woche.
- b. $\% \text{ P\&L} = (\text{Gesamterrealisiertes P\&L der Woche} + \text{Nicht realisiertes P\&L der Woche}) / (\text{Anfänglicher Nettowert} + \text{Gesamteinzahlungen der Woche}) \times 100 \%$
- c. Der realisierte Gesamt-P&L bezieht sich auf den gesamten Gewinn und Verlust aus allen geschlossenen Positionen während der Wettbewerbswoche.
- d. Der unrealisierten P&L bezieht sich auf den schwebenden Gewinn und Verlust offener Positionen am Ende der Wettbewerbswoche.
- e. Das anfängliche Nettovermögen ist der Kontostand zu Beginn der Wettbewerbswoche.
- f. Die gesamten wöchentlichen Einzahlungen beziehen sich auf alle Einzahlungen während der Wettbewerbswoche.
- g. Die Rangliste wird in absteigender Reihenfolge nach P&L % sortiert. Bei gleichen P&L %-Werten entscheidet das gesamte Handelsvolumen.

Saison-Rangliste

15. Die endgültige Saisonplatzierung wird anhand des gesamten realisierten Gewinns (USD) jedes teilnehmenden Kontos über die gesamte Wettbewerbsperiode bestimmt.
16. Falls mehrere Teilnehmer denselben Gesamtgewinn (USD) erzielen, wird das gesamte Handelsvolumen zur Bestimmung herangezogen.

Die Belohnungen sind in zwei Kategorien unterteilt:

A. Wöchentliche Ranglisten-Belohnungen

B. Saisonale Hauptbelohnungen

17. Preispool-Mechanismus: Der Preispool wird dynamisch entsprechend der tatsächlichen Teilnehmerzahl freigeschaltet, wobei unterschiedliche Preisstufen unterschiedlichen Phasen entsprechen.

Wöchentliche Ranglisten-Belohnungen – Freischaltungstabelle

18. Die Rangliste wird basierend auf dem wöchentlichen P&L % der Teilnehmer bestimmt. Der Preispool wird dynamisch entsprechend der Anzahl gültiger Teilnehmer in der jeweiligen Woche freigeschaltet.
19. Jeder Teilnehmer muss ein Mindest-Handelsvolumen von 500.000 USD (0,5 Mio.) erreichen, um für die Rangliste qualifiziert zu sein.
20. Nur Teilnehmer mit einem positiven P&L % in der jeweiligen Woche sind berechtigt, am Preispool teilzunehmen.

Wöchentliche Preispool-Stufen

Wöchentliche Anzahl der Trader	Gesamter Preispool
1 - 1,000	\$1,500
1,001 - 2,500	\$3,000
2,501 - 3,500	\$6,000
3,501 - 6,500	\$9,000
6,501 - 10,500	\$12,000
10,501 - 16,500	\$13,500
16,501 - 25,500	\$18,000
über 25501	\$25,000

Wöchentliche Ranglisten-Belohnungen – Verteilung

21. Die Top 50 Trader der Woche (basierend auf P&L %) teilen sich den wöchentlichen Preispool gemäß den festgelegten Anteilen.

Rang	Verteilungsquote (%)	Anzahl der Personen
#1	20%	1
#2	15%	1
#3	12%	1
#4	10%	1
#5	8%	1
#6 - 10	3%	5
#11 - 20	1%	10
#21 - 50	Insgesamt 10 %, gleichmäßig verteilt	30

Premi Finali della Stagione – Tabella di Sblocco dei Premi

22. Jeder Teilnehmer kann die saisonalen Belohnungen nur über ein Hauptkonto erhalten.

Kumulierte Teilnehmerzahl	Gesamter Preispool
1-1,000	\$60,000
1,001-2,500	\$120,000
2,501-3,500	\$240,000
3,501-6,500	\$360,000
6,501-10,500	\$480,000
10,501-16,500	\$540,000
16,501-25,500	\$720,000
über 25.501	\$1,000,000

Saisonale Hauptbelohnungen – Details

23. Teilnehmer können basierend auf ihrer finalen Platzierung am saisonalen Preispool teilnehmen, mit entsprechenden Gewinnanteilen je nach Kategorie (Rookie-Gruppe, Lightweight und Heavyweight).

Gruppe	Anteil am Preispool	Entsprechende Erklärung zum Gesamtpreispool
Rookie	10%	Entspricht 10 % des gesamten Preispools
Lightweight	35%	Entspricht 35 % des gesamten Preispools
Heavyweight	55%	Entspricht 55 % des gesamten Preispools

24. Der Preispool wird mit steigender Teilnehmerzahl dynamisch freigeschaltet, wobei die entsprechende prozentuale Verteilung wie folgt erfolgt:

Kumulierte Teilnehmerzahl

Rang	1 - 1000	1001 - 2500	2501 - 4000	4001 - 5500	5501 - 6500	6501 - 10500	10501 - 16500	16501 - 25500	25501 +
#1	21.0%	21.0%	21.0%	18.0%	18.0%	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%
#2	15.0%	15.0%	15.0%	14.0%	14.0%	13.0%	13.0%	12.0%	12.0%
#3	13.0%	13.0%	13.0%	12.0%	12.0%	11.0%	11.0%	10.0%	10.0%
#4	12.0%	12.0%	12.0%	11.0%	11.0%	10.0%	10.0%	9.0%	9.0%
#5	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	9.0%	9.0%	8.0%	8.0%
#6	9.0%	9.0%	9.0%	8.0%	8.0%	7.0%	7.0%	7.0%	7.0%
#7	8.0%	8.0%	8.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%
#8	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
#9	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%
#10	3.0%	3.0%	3.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%
#11 - 20	-	-	-	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
#21 - 30	-	-	-	-	-	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%
#31 - 50	-	-	-	-	-	-	-	0.2%	0.2%

Dieses Verhältnis gilt für die interne Verteilung innerhalb jeder Gruppe (Rookie-Gruppe / Lightweight / Heavyweight).

Reward Distribution and Claim Rules

25. Die Belohnungen werden in Form von Bargeld-Gutscheinen ausgezahlt. Alle Belohnungen werden innerhalb von 21 Werktagen nach Abschluss des Wettbewerbs verteilt. Die Ergebnisse werden auf der offiziellen Website veröffentlicht und die Gewinner per E-Mail benachrichtigt.
26. Gewinner müssen die Risikoprüfung bestehen; die Bargeldbelohnungen werden innerhalb von 21 Werktagen nach Kampagnenende auf ihre Trading-Konten gutgeschrieben.
27. Gewinner müssen die Risikoprüfung bestehen; Sachpreise werden innerhalb von 21 Werktagen nach Kampagnenende durch zuständige Mitarbeiter organisiert.
28. Gewinner müssen gültige Kontaktdaten angeben, da andernfalls Verzögerungen oder ein Ausbleiben der Belohnung möglich sind.
29. Zur Inanspruchnahme der Preise müssen Gewinner ein aktives, vollständig verifiziertes Live-Handelskonto bei Ultima Markets besitzen.
30. Das Unternehmen behält sich das Recht vor, die Qualifikation eines Gewinners zu widerrufen, wenn dieser nicht den Anforderungen von Ultima Markets entspricht.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

31. Sofern nicht ausdrücklich anders angegeben, gelten diese Bedingungen für alle Kampagnen, Angebote und/oder Promotionen (zusammenfassend „Kampagnen“ genannt), die von Ultima Markets organisiert werden.
32. Alle Kampagnen unterliegen den geltenden Gesetzen und regulatorischen Anforderungen und werden durch die endgültige Entscheidung von Ultima Markets geregelt.
33. Kunden müssen sicherstellen, dass ihre Teilnahme den gesetzlichen Bestimmungen ihrer jeweiligen Jurisdiktion entspricht und dass sie die damit verbundenen rechtlichen Risiken verstehen.
34. Die Teilnahme an Kampagnen sollte nicht als Änderung der eigenen Risikobereitschaft oder als Aufforderung zum Trading angesehen werden, das nicht mit der persönlichen Strategie übereinstimmt.

35. Kunden müssen alle Risiken, die sich aus der Teilnahme an Kampagnen oder Trading-Aktivitäten ergeben, eigenständig bewerten und tragen.
36. Alle neu eröffneten Trading-Konten unterliegen der Prüfung und Genehmigung durch Ultima Markets.
37. Ultima Markets behält sich das Recht vor, Identitätsprüfungen gemäß den AML- und CFT-Anforderungen durchzuführen.
38. Wenn ein Kunde Einzahlungen über E-Wallets oder Kryptowährungen (einschließlich, aber nicht beschränkt auf USDT) vornimmt, kann Ultima Markets die Teilnahmeberechtigung widerrufen.
39. Ultima Markets behält sich das Recht vor, jede Kampagne, jedes Angebot und/oder jede Promotion jederzeit ohne vorherige Ankündigung oder Entschädigung zu ändern, auszusetzen oder zu beenden.
40. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt oder der Verdacht auf Missbrauch, Betrug oder Hedging-Arbitrage besteht, kann Ultima Markets die Teilnahme ablehnen oder beenden sowie Belohnungen oder Vorteile zurückziehen, anpassen oder abziehen.
41. Ultima Markets behält sich das uneingeschränkte Recht vor zu bestimmen, ob ein Verhalten gegen den Zweck oder Geist einer Kampagne verstößt.
42. Ultima Markets haftet nicht für Verluste, Verbindlichkeiten, Kosten oder Schäden (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Serverausfälle oder Verbindungsprobleme), die aus der Teilnahme an Kampagnen entstehen.
43. Kunden erkennen an, dass Trading mit hohen Risiken verbunden ist, und Ultima Markets ist nicht für individuelle Handelsergebnisse verantwortlich.
44. Ultima Markets kann diese Bedingungen jederzeit ändern; Änderungen treten mit Veröffentlichung auf der offiziellen Website in Kraft.
45. Die fortgesetzte Nutzung der Dienste von Ultima Markets oder die Teilnahme an Kampagnen gilt als Zustimmung zu den geänderten Bedingungen.

- 46. Bei Abweichungen zwischen Sprachversionen gilt die englische Version.
- 47. Im Streitfall ist die endgültige Entscheidung von Ultima Markets verbindlich.

ZUSÄTZLICHE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- 48. Kunden müssen mindestens 18 Jahre alt sein, um sich zu registrieren und ein Konto zu beantragen.
- 49. Ultima Markets behält sich das Recht vor, Anträge abzulehnen oder Konten auszusetzen bzw. zu kündigen sowie alle Boni, Belohnungen oder Vorteile aus Kampagnen zu entfernen.
- 50. Ultima Markets kann nach eigenem Ermessen jede Kampagne jederzeit ohne Vorankündigung oder Entschädigung ändern, aussetzen oder beenden.
- 51. Die Entscheidung von Ultima Markets ist endgültig und bindend, und es werden keine weiteren Erklärungen bereitgestellt.
- 52. Sofern nicht ausdrücklich schriftlich widersprochen wird, behält sich Ultima Markets das Recht vor, Bilder, Daten oder Informationen im Zusammenhang mit Kampagnen für Marketing-, Social-Media- oder Werbezwecke zu verwenden.
- 53. Diese zusätzlichen Bedingungen gelten gemeinsam mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und haben die gleiche rechtliche Wirkung.
- 54. Sollte eine Bestimmung als ungültig oder nicht durchsetzbar angesehen werden, bleiben die übrigen Bestimmungen weiterhin gültig.
- 55. Im Falle von Abweichungen zwischen Übersetzungen gilt die englische Version.