



ULTIMATE CUP X SHOWDOWN

El "Ultimate Cup X Showdown" (en adelante, la "Campaña") es proporcionado por Ultima Markets (en adelante, la "Empresa" o "Ultima Markets") a los clientes elegibles de la Empresa.

info@ultimamarkets.com

[UltimaMarkets.com](https://ultimamarkets.com)

DURACIÓN

Esta Campaña es válida desde el 1 de junio de 2026 00:00 (GMT+3) hasta el 26 de julio de 2026 23:59 (GMT+3).

El período real de la campaña estará sujeto al tiempo mostrado en el área de campaña promocional designada.

CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD

1. Esta Campaña está abierta a todos los clientes nuevos y existentes de Ultima Markets. Al participar, el cliente reconoce haber leído y aceptado los Términos y Condiciones y los Términos y Condiciones Generales de Ultima Markets.
2. Los usuarios existentes pueden participar en la campaña abriendo una nueva cuenta STP/ECN y completando su primer depósito.
3. Los nuevos clientes deben registrar una cuenta en Ultima Markets antes de inscribirse en esta Campaña.
4. Para convertirse en nuevo cliente de Ultima Markets, es necesario registrarse, proporcionar toda la información relevante solicitada como parte del proceso "KYC" (Conozca a su Cliente) y crear una Cuenta Real.
5. Un nuevo cliente se define como un individuo que nunca ha registrado una cuenta de trading real en Ultima Markets y cuya solicitud ha sido aceptada. Ultima Markets se reserva el derecho de evaluar independientemente si el solicitante tiene alguna asociación con otros titulares de cuentas existentes, incluidos titulares de cuentas previamente cerradas.
6. Esta Campaña aplica exclusivamente a cuentas STP y ECN.
7. Las cuentas vinculadas a PAMM, MAM, Copy Trading y/o UM Social no serán elegibles para participar en esta campaña.
8. Todos los participantes deben abrir una nueva cuenta de trading STP y ECN.

Mecánica de la Campaña

9. Durante el período de campaña, los participantes pueden competir por recompensas de ranking semanal y premios grandes de temporada según su rendimiento de trading. A medida que aumenta el número de participantes, el fondo de premios total se desbloqueará automáticamente y los montos aumentarán por etapas.

Elegibilidad y Requisitos:

10. El primer depósito realizado durante el período de campaña debe cumplir los requisitos mínimos para los siguientes niveles:

Grupo	Depósito Mínimo (USD)
Rookie	\$100
Intermedio	\$1,000
Avanzado	\$10,000

11. Esta Campaña aplica exclusivamente a órdenes de trading de los siguientes productos: Forex, Oro, Plata, Petróleo Crudo, Criptomonedas.

12. Las órdenes de trading de productos no especificados en los términos anteriores no serán elegibles para esta campaña.

13. El requisito de lotes de trading solo considerará órdenes de trading con un intervalo de tiempo de 5 minutos o más entre apertura y cierre.

Método de Cálculo del Clasificación

14. Clasificación Semanal

- a. La clasificación semanal se basará en el porcentaje de Ganancias y Pérdidas (P&L %) del participante durante la semana.
- b. $P\&L\% = (P\&L \text{ Total Realizado Semanal} + P\&L \text{ No Realizado Semanal}) / (\text{Patrimonio Inicial} + \text{Total de Depósitos Semanales}) \times 100\%$
- c. El P&L realizado total se refiere al total de ganancias y pérdidas de todas las posiciones cerradas durante la semana de competición.
- d. El P&L no realizado se refiere a las ganancias y pérdidas flotantes de las posiciones abiertas al final de la semana de competición.
- e. El Capital Neto Inicial es el saldo de la cuenta al inicio de la semana de competición para ese usuario.
- f. Los Depósitos Semanales Totales se refieren al total depositado durante la semana de competición.
- g. La clasificación se ordenará en orden descendente según el P&L %. Si dos participantes tienen el mismo P&L %, se utilizará el volumen total de trading para determinar el orden.

Clasificación de Temporada

15. La clasificación final de la temporada se determinará en función del beneficio real total (USD) de cada cuenta participante durante toda la temporada de competición.
16. Si más de un participante tiene el mismo beneficio total (USD), el sistema utilizará el volumen de trading general para determinar el orden.

Las recompensas se dividen en las siguientes dos categorías:

A. Recompensas de Clasificación Semanal

B. Premios Grandes de Temporada

17. Mecanismo del Fondo de Premios: El fondo de premios se desbloqueará dinámicamente según el número real de participantes, con diferentes montos de premios correspondientes a diferentes etapas.

Recompensas de Clasificación Semanal – Tabla de Desbloqueo de Recompensas

18. La clasificación se determinará en función del P&L % de los participantes de la semana, con el fondo de premios desbloqueado dinámicamente según el número de participantes válidos en esa semana.
19. Cada participante debe alcanzar un volumen mínimo de trading de USD 500.000 (0,5M) para ser elegible para la clasificación.
20. Solo los participantes con un P&L % positivo para la semana serán elegibles para compartir el fondo de premios.

Niveles del Fondo de Premios Semanal

Número Semanal de Traders	Fondo de Premios Total
1 - 1,000	\$1,500
1,001 - 2,500	\$3,000
2,501 - 3,500	\$6,000
3,501 - 6,500	\$9,000
6,501 - 10,500	\$12,000
10,501 - 16,500	\$13,500
16,501 - 25,500	\$18,000
Más de 25.501	\$25,000

Recompensas de Clasificación Semanal – Tabla de Desbloqueo de Recompensas

21. Los 50 mejores traders de la semana (clasificados por P&L %) compartirán el fondo de premios semanal según las siguientes proporciones:

Clasificación	Ratio de Distribución (%)	Número de Personas
#1	20%	1
#2	15%	1
#3	12%	1
#4	10%	1
#5	8%	1
#6 - 10	3%	5
#11 - 20	1%	10
#21 - 50	10% total, distribuido por igual	30

Premios Grandes de Temporada – Tabla de Desbloqueo

22. Cada participante está limitado a recibir las recompensas de temporada mediante una cuenta principal.

Número Acumulado de Participantes	Fondo de Premios Total
1 - 1,000	\$60,000
1,001 - 2,500	\$120,000
2,501 - 3,500	\$240,000
3,501 - 6,500	\$360,000
6,501 - 10,500	\$480,000
10,501 - 16,500	\$540,000
16,501 - 25,500	\$720,000
Más de 25.501	\$1,000,000

Premios Grandes de Temporada – Detalles de Recompensas

23. Los participantes pueden compartir el fondo de premios de temporada según su clasificación final, con porcentajes de distribución de ganancias correspondientes a diferentes categorías (Rookie, Lightweight y Heavyweight).

Grupo	Proporción del Fondo de Premios	Explicación del Fondo de Premios Total Correspondiente
Rookie	10%	Correspondiente al 10% del fondo de premios total
Intermedio	35%	Correspondiente al 35% del fondo de premios total
Avanzado	55%	Correspondiente al 55% del fondo de premios total

24. El fondo de premios se desbloqueará dinámicamente a medida que aumente el número de participantes, con la siguiente distribución porcentual:

Número Acumulado de Participantes

Clasificación	1 - 1000	1001 - 2500	2501 - 4000	4001 - 5500	5501 - 6500	6501 - 10500	10501 - 16500	16501 - 25500	25501 +
#1	21.0%	21.0%	21.0%	18.0%	18.0%	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%
#2	15.0%	15.0%	15.0%	14.0%	14.0%	13.0%	13.0%	12.0%	12.0%
#3	13.0%	13.0%	13.0%	12.0%	12.0%	11.0%	11.0%	10.0%	10.0%
#4	12.0%	12.0%	12.0%	11.0%	11.0%	10.0%	10.0%	9.0%	9.0%
#5	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	9.0%	9.0%	8.0%	8.0%
#6	9.0%	9.0%	9.0%	8.0%	8.0%	7.0%	7.0%	7.0%	7.0%
#7	8.0%	8.0%	8.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%
#8	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
#9	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%
#10	3.0%	3.0%	3.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%
#11 - 20	-	-	-	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
#21 - 30	-	-	-	-	-	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%
#31 - 50	-	-	-	-	-	-	-	0.2%	0.2%

Este ratio aplica a la distribución interna dentro de cada grupo (Rookie / Lightweight / Heavyweight).

Reglas de Distribución y Reclamación de Recompensas

25. Las recompensas se distribuirán en forma de vales en efectivo. Todos los arreglos de recompensas se completarán dentro de los 21 días hábiles posteriores a la conclusión de la competición. Los resultados se anunciarán en el sitio web oficial y los ganadores serán notificados por correo electrónico.
26. Los ganadores deben pasar la revisión de control de riesgos, y las recompensas en efectivo se acreditarán a sus cuentas de trading dentro de los 21 días hábiles posteriores al fin de la campaña.
27. Los ganadores deben pasar la revisión de control de riesgos, y los premios serán gestionados por personal designado dentro de los 21 días hábiles posteriores al fin de la campaña.
28. Los ganadores deben asegurarse de proporcionar información de contacto válida, ya que no hacerlo puede resultar en demoras o en la no emisión de las recompensas.
29. Para reclamar el premio/galardón, los ganadores deben tener una cuenta de trading real activa en Ultima Markets, totalmente verificada y aprobada según el acuerdo del cliente.
30. La empresa se reserva el derecho de revocar la calificación de cualquier ganador que no cumpla con los estándares de Ultima Markets.

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES

31. Salvo indicación expresa en contrario, estos Términos aplican a todas las campañas, ofertas y/o promociones organizadas por Ultima Markets.
32. Todas las Campañas están sujetas a las leyes aplicables y requisitos regulatorios y se rigen por la decisión final de Ultima Markets.
33. Los clientes deben asegurarse de que su participación cumpla con las leyes de su jurisdicción y de comprender los riesgos legales relacionados.
34. La participación en Campañas no debe considerarse como una alteración del apetito al riesgo ni como un incentivo para operar de forma inconsistente con la estrategia personal.

35. Los clientes deben evaluar de forma independiente y asumir cualquier riesgo derivado de la participación en Campañas o actividades de trading.
36. Todas las cuentas de trading recién abiertas están sujetas a revisión y aprobación por parte de Ultima Markets.
37. Ultima Markets se reserva el derecho de realizar verificaciones de identidad de acuerdo con los requisitos AML y CFT.
38. Si un cliente deposita mediante billeteras electrónicas o criptomonedas (incluido USDT), Ultima Markets podrá cancelar su elegibilidad para participar.
39. Ultima Markets se reserva el derecho de modificar, suspender o cancelar cualquier Campaña en cualquier momento sin previo aviso ni compensación.
40. Si un cliente viola estos Términos o se sospecha de abuso, fraude o arbitraje de cobertura, Ultima Markets podrá rechazar o cancelar la participación y retirar, ajustar o deducir cualquier recompensa o beneficio.
41. Ultima Markets conserva plena discreción para determinar si una conducta viola el propósito o el espíritu de cualquier Campaña.
42. Ultima Markets no será responsable de ninguna pérdida, pasivo, costo o daño (incluidos fallos de servidor o problemas de conexión) derivados de la participación en Campañas.
43. Los clientes reconocen que el trading conlleva altos riesgos, y Ultima Markets no es responsable de los resultados individuales de trading.
44. Ultima Markets puede modificar estos Términos en cualquier momento, y los cambios entran en vigor con su publicación en el sitio web oficial.
45. El uso continuado de los servicios de Ultima Markets o la participación en Campañas constituye la aceptación de los Términos revisados.
46. En caso de discrepancias entre versiones en distintos idiomas, prevalecerá la versión en inglés.
47. En caso de disputa, la decisión final de Ultima Markets será vinculante.

TÉRMINOS Y CONDICIONES ADICIONALES DE LA CAMPAÑA

48. Los clientes deben tener al menos 18 años para registrarse y solicitar una cuenta.
49. Ultima Markets se reserva el derecho de rechazar solicitudes o suspender/cancelar cuentas y eliminar cualquier bono, recompensa o beneficio obtenido de Campañas.
50. Ultima Markets puede, a su entera discreción, modificar, suspender o cancelar cualquier Campaña sin previo aviso ni compensación.
51. La decisión de Ultima Markets será definitiva y concluyente, sin necesidad de más explicaciones.
52. Salvo rechazo expreso por escrito, Ultima Markets se reserva el derecho de utilizar imágenes, datos o información relacionada con las Campañas con fines de marketing, redes sociales o promocionales.
53. Estos Términos Adicionales se aplicarán conjuntamente con los Términos y Condiciones Generales y tendrán el mismo efecto legal.
54. Si alguna disposición se considera inválida o inaplicable, las disposiciones restantes seguirán en vigor.
55. En caso de discrepancia entre traducciones, prevalecerá la versión en inglés.