



ULTIMATE CUP X SHOWDOWN

La campagna "Ultimate Cup X Showdown" (di seguito denominata la "Campagna")
è offerta da Ultima Markets (di seguito denominata la "Società" o "Ultima Markets")
ai clienti della Società.

info@ultimamarkets.com

[UltimaMarkets.com](https://ultimamarkets.com)

DURATA

Questa campagna è valida dal 1° giugno 2026 alle 00:00 (GMT+3) al 26 luglio 2026 alle 23:59 (GMT+3).

Il periodo effettivo della campagna sarà visualizzato nell'area promozionale dedicata alla campagna.

CRITERI DI IDONEITÀ

1. La presente Campagna è aperta a tutti i nuovi e già esistenti clienti di Ultima Markets.
Partecipando a questa Campagna, il cliente riconosce di aver letto e accettato di essere vincolato dai presenti Termini e Condizioni e dai Termini e Condizioni Generali di Ultima Markets.
2. Gli utenti esistenti possono partecipare alla campagna aprendo un nuovo account STP/ECN e completando il loro primo deposito.
3. I nuovi clienti devono registrare un account con Ultima Markets prima di aderire a questa Campagna.
4. Per diventare un nuovo cliente di Ultima Markets, è necessario registrarsi con Ultima Markets, fornire tutte le informazioni rilevanti su richiesta come parte del processo "KYC" (Know Your Customer) e creare un Account Live.
5. Per diventare un nuovo cliente di Ultima Markets, è necessario registrarsi con Ultima Markets, fornire tutte le informazioni rilevanti su richiesta come parte del processo "KYC" (Know Your Customer) e creare un Account Live.
6. Questa Campagna è riservata solo agli account STP ed ECN.
7. Gli account collegati a PAMM, MAM, Cent, SFO, Copy Trading e/o UM Social non saranno idonei a partecipare a questa campagna.
8. Tutti i partecipanti devono aprire un nuovo account di trading STP ed ECN.

Come Funziona la Campagna

9. Durante il periodo della campagna, i partecipanti possono competere per diversi premi settimanali e premi finali che verranno elargiti in base alle performance di trading. Con l'aumento del numero di partecipanti, il montepremi complessivo verrà sbloccato automaticamente e gli importi dei premi aumenteranno.

Idoneità e Requisiti:

10. Il primo deposito effettuato durante il periodo della campagna deve soddisfare i requisiti minimi per i seguenti livelli:

Gruppo Gruppo	Deposito Minimo (USD)
Rookie	\$100
Lightweight	\$1,000
Heavyweight	\$10,000

11. Questa Campagna è applicabile solo agli ordini di trading sui seguenti prodotti: Forex, Gold, Silver, Crude Oil, Cryptocurrency.
12. Gli ordini di trading su prodotti non specificati nei termini di cui sopra non saranno considerati idonei per questa campagna e non saranno soggetti ai suoi meccanismi e/o requisiti.
13. Il requisito relativo ai lotti di trading terrà conto solo degli ordini di trading con un intervallo di tempo di almeno 5 minuti tra apertura e chiusura.

Metodo di Calcolo della Classifica

14. Classifica Settimanale

- a. La classifica settimanale sarà determinata in base alla percentuale di Profit & Loss (P&L %) del partecipante.
- b. $\% \text{ P\&L} = (\text{P\&L realizzato totale settimanale} + \text{P\&L non realizzato settimanale}) / (\text{Valore netto iniziale} + \text{Totale dei depositi settimanali}) \times 100 \%$
- c. Il totale del P&L realizzato si riferisce ai profitti e alle perdite totali di tutte le posizioni chiuse durante la settimana della competizione.
- d. Il P&L non realizzato si riferisce ai profitti e alle perdite delle posizioni aperte alla fine della settimana della competizione.
- e. L'Initial Net Equity è il saldo dell'account all'inizio della settimana della competizione per quell'utente.
- f. Il totale dei Weekly Deposits si riferisce all'importo totale depositato durante la settimana della competizione.
- g. La classifica sarà in ordine decrescente in base al P&L %. In caso di stessa percentuale di P&L %, verrà utilizzato il volume di trading totale come criterio di valutazione.

Classifica Finale

15. La classifica finale stagionale sarà determinata in base al profitto reale totale (USD) di ciascun account partecipante durante l'intera stagione della competizione.
16. Se più di un partecipante ha lo stesso profitto totale (USD), il sistema utilizzerà il volume di trading complessivo come criterio di determinazione del vincitore.

I premi sono suddivisi nelle seguenti due categorie:

A. Premi della Classifica Settimanale

B. Premi Finali della Stagione

17. Meccanismo del Montepremi: il montepremi verrà sbloccato dinamicamente in base al numero effettivo di partecipanti, con diversi importi dei premi corrispondenti a diverse fasi.

Premi della Classifica Settimanale – Tabella di Sblocco dei Premi

18. La classifica sarà determinata in base al P&L % settimanale dei partecipanti, con il montepremi sbloccato dinamicamente in base al numero di partecipanti validi in quella settimana.
19. Ogni partecipante deve raggiungere un volume minimo di trading di USD 500,000 (0.5M) per essere idoneo a entrare nella classifica.
20. Solo i partecipanti con un P&L % positivo per la settimana saranno idonei a condividere il montepremi.

Wöchentliche Preispool-Stufen

Wöchentliche Anzahl der Trader	Gesamter Preispool
1-1,000	\$1,500
1,001-2,500	\$3,000
2,501-3,500	\$6,000
3,501-6,500	\$9,000
6,501-10,500	\$12,000
10,501-16,500	\$13,500
16,501-25,500	\$18,000
über 25501	\$25,000

Premi della Classifica Settimanale – Tabella di Sblocco dei Premi

21. I primi 50 trader della settimana (classificati per P&L %) condivideranno il montepremi settimanale in base alle seguenti proporzioni:

Rang	Verteilungsquote (%)	Anzahl der Personen
#1	20%	1
#2	15%	1
#3	12%	1
#4	10%	1
#5	8%	1
#6 - 10	3%	5
#11 - 20	1%	10
#21 - 50	Insgesamt 10 %, gleichmäßig verteilt	30

Premi Finali della Stagione – Tabella di Sblocco dei Premi

22. Ogni partecipante è limitato a ricevere i premi stagionali tramite un solo account principale.

Kumulierte Teilnehmerzahl	Gesamter Preispool
1-1,000	\$60,000
1,001-2,500	\$120,000
2,501-3,500	\$240,000
3,501-6,500	\$360,000
6,501-10,500	\$480,000
10,501-16,500	\$540,000
16,501-25,500	\$720,000
über 25.501	\$1,000,000

Hadiah Utama Musiman – Butiran Hadiah

23. Peserta dapat berbagi dalam kumpulan hadiah musiman berdasarkan peringkat akhir mereka, dengan persentase pembagian profit yang sesuai untuk setiap kategori (Grup Baharu, Ringan, dan Berat).

Grup	Proporsi Kumpulan Hadiah	Penjelasan Total Prize Pool yang Sesuai
Baru	10%	Setara dengan 10% dari total kumpulan hadiah
Ringan	35%	Setara dengan 35% dari total kumpulan hadiah
Berat	55%	Setara dengan 55% dari total kumpulan hadiah

24. Il montepremi verrà sbloccato in modo dinamico con l'aumento del numero di partecipanti, seguendo la seguente distribuzione percentuale corrispondente:

Jumlah Peserta Kumulatif

Peringkat	1 - 1000	1001 - 2500	2501 - 4000	4001 - 5500	5501 - 6500	6501 - 10500	10501 - 16500	16501 - 25500	25501 +
#1	21.0%	21.0%	21.0%	18.0%	18.0%	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%
#2	15.0%	15.0%	15.0%	14.0%	14.0%	13.0%	13.0%	12.0%	12.0%
#3	13.0%	13.0%	13.0%	12.0%	12.0%	11.0%	11.0%	10.0%	10.0%
#4	12.0%	12.0%	12.0%	11.0%	11.0%	10.0%	10.0%	9.0%	9.0%
#5	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	9.0%	9.0%	8.0%	8.0%
#6	9.0%	9.0%	9.0%	8.0%	8.0%	7.0%	7.0%	7.0%	7.0%
#7	8.0%	8.0%	8.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%
#8	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
#9	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%
#10	3.0%	3.0%	3.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%
#11 - 20	-	-	-	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
#21 - 30	-	-	-	-	-	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%
#31 - 50	-	-	-	-	-	-	-	0.2%	0.2%

Rasio ini berlaku untuk distribusi internal di dalam setiap grup (Grup Baru / Ringan / Berat).

Regole di Distribuzione e Riscatto dei Premi

25. I premi saranno distribuiti sotto forma di voucher in contanti. Tutte le disposizioni relative ai premi saranno completate entro 21 giorni lavorativi dalla conclusione della competizione. I risultati saranno annunciati sul sito ufficiale e i vincitori saranno informati via email.
26. I vincitori devono superare il controllo del rischio, e i premi in denaro saranno accreditati sui loro account di trading entro 21 giorni lavorativi dalla fine della campagna.
27. I vincitori devono superare il controllo del rischio, e i premi saranno organizzati da personale designato entro 21 giorni lavorativi dalla fine della campagna.
28. I vincitori devono assicurarsi di fornire informazioni di contatto valide, poiché in caso contrario potrebbero verificarsi ritardi o mancata assegnazione dei premi.
29. Per richiedere il premio/riconoscimento, i vincitori devono avere un account di trading reale Ultima Markets attivo, che sia stato completamente verificato e approvato in conformità con il client agreement.
30. La società si riserva il diritto di revocare la qualifica di qualsiasi vincitore che non soddisfi gli standard di Ultima Markets.

TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

31. Salvo diversa indicazione esplicita, i presenti Termini si applicano a tutte le campagne, offerte e/o promozioni (collettivamente denominate “Campagne”) organizzate da Ultima Markets.
32. Tutte le Campagne sono soggette alle leggi applicabili e ai requisiti normativi e sono regolate dalla decisione finale di Ultima Markets.
33. I clienti devono assicurarsi che la loro partecipazione sia conforme alle leggi della propria giurisdizione e che comprendano i rischi legali correlati.
34. La partecipazione alle Campagne non deve essere considerata come una modifica della propria propensione al rischio o come un incoraggiamento a fare trading in modo non coerente con la propria strategia personale.

35. I clienti devono valutare in modo indipendente e assumersi qualsiasi rischio derivante dalla partecipazione alle Campagne o alle attività di trading.
36. Tutti i nuovi account di trading aperti sono soggetti a revisione e approvazione da parte di Ultima Markets.
37. Ultima Markets si riserva il diritto di effettuare verifiche di identità in conformità ai requisiti AML e CFT.
38. Se un cliente deposita tramite e-wallet o criptovalute (incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, USDT), Ultima Markets può annullare la sua partecipazione.
39. Ultima Markets si riserva il diritto di modificare, sospendere o annullare qualsiasi Campagna, offerta e/o promozione in qualsiasi momento senza preavviso nè compensazione.
40. Se un cliente viola i presenti Termini o è sospettato di abuso, frode o hedging arbitrage, Ultima Markets può rifiutare o annullare la sua partecipazione e ritirare, modificare o detrarre qualsiasi premio o benefit.
41. Ultima Markets mantiene piena discrezionalità nel determinare se una condotta viola lo scopo o lo spirito di qualsiasi Campagna.
42. Ultima Markets non sarà responsabile per nessuna perdita, costo o danno (inclusi ma non limitati a guasti del server o problemi di connessione) derivanti dalla partecipazione alla Campagna.
43. I clienti riconoscono che il trading comporta rischi elevati e Ultima Markets non è responsabile per i risultati di trading individuali.
44. Ultima Markets può modificare i presenti Termini in qualsiasi momento, e le modifiche entrano in vigore al momento della pubblicazione sul sito ufficiale.
45. L'uso continuato dei servizi di Ultima Markets o la partecipazione alle Campagne costituisce accettazione dei Termini rivisti.
46. In caso di discrepanze tra le versioni linguistiche, prevarrà la versione inglese.
47. In caso di controversia, la decisione finale di Ultima Markets sarà vincolante.

TERMINI E CONDIZIONI AGGIUNTIVI DELLA CAMPAGNA

48. I clienti devono avere almeno 18 anni per potersi registrare e richiedere un account.
49. Ultima Markets si riserva il diritto di rifiutare le domande o sospendere/cancellare account e rimuovere qualsiasi bonus, premio o benefit ottenuto con le Campagne.
50. Ultima Markets può, a sua esclusiva discrezione, modificare, sospendere o annullare qualsiasi Campagna senza preavviso nè compensazione.
51. La decisione di Ultima Markets sarà finale e conclusiva, e non verrà fornita alcuna ulteriore spiegazione.
52. Salvo esplicito rifiuto per iscritto, Ultima Markets si riserva il diritto di utilizzare immagini, dati o informazioni relative alle Campagne per finalità di marketing, social media o promozionali.
53. I presenti Termini Aggiuntivi si applicano congiuntamente ai Termini e Condizioni Generali e hanno pari effetto legale.
54. Se una qualsiasi disposizione è ritenuta invalida o non applicabile, le restanti disposizioni rimarranno in vigore.
55. In caso di discrepanza tra le traduzioni, prevarrà la versione inglese.