



# ULTIMATE トレー ダーカップ 頂上決戦

「Ultimate トレーダーカップ 頂上決戦」（以下「本キャンペーン」といいます）は、Ultima Markets（以下「当社」または「Ultima Markets」といいます）が、当社の対象となるお客様向けに提供するキャンペーンです。

## 開催期間

本キャンペーンの開催期間は、2026年6月01日 06:00（日本時間）から2026年7月26日 05:59（日本時間）までです。

実際のキャンペーン期間は、所定のキャンペーンページに表示される時間に準じます。

## 参加資格

1. 本キャンペーンは、Ultima Marketsのすべての新規および既存のお客様が対象です。参加することで、お客様は本規約および当社の一般利用規約に同意したものとみなされます。
2. 既存のお客様は、新しいSTPまたはECN口座を開設し、初回入金を完了することで参加いただけます。
3. 新規のお客様は、本キャンペーンへのエントリー前に口座開設を行う必要があります。
4. Ultima Marketsの新規顧客となるには、Ultima Marketsへの登録を行い、KYC（本人確認）手続きの一環として、当社の要請に応じて必要な情報を提出し、ライブ口座を開設する必要があります。
5. 「新規のお客様」とは、これまで Ultima Markets でライブ取引口座を開設したことがなく、且つ Ultima Markets によって口座開設申請が承認された個人を指します。Ultima Markets は、申請者が過去に閉鎖された口座の保有者を含む他の既存口座保有者と関連性があるかどうかを独自の裁量で判断し、新規のお客様としての適格性を審査する権利を有します。
6. 本キャンペーンは、STP口座およびECN口座のみを対象とします。
7. PAMM、MAM、CENT、SFO、コピートレード、および／またはUM Socialに紐づく口座は、本キャンペーンの対象外です。
8. すべての参加者は、新たにSTP口座またはECN口座を開設する必要があります。

## キャンペーン内容

9. キャンペーン期間中、参加者は取引実績に応じて、毎週のランキング報酬およびシーズン総合賞を競うことができます。参加者数が増えるにつれて、賞金総額は自動的に段階解放され、報酬金額も段階的に増加します。

## 参加資格および条件

10. キャンペーン期間中の初回入金額は、以下の各レベルに定められた最低条件を満たす必要があります。

グループ	最低入金額 (米ドル)
ルーキー部門	\$100
ライト級	\$1,000
ヘビー級	\$10,000

11. 本キャンペーンの対象となる取引銘柄は、以下の通りです。FX、ゴールド、シルバー、原油、暗号資産
12. 上記に記載のない商品に関する取引注文は、本キャンペーンの対象外となり、本キャンペーンの適用条件や要件には含まれません。
13. 取引ロット数の条件については、新規注文から決済注文までの保有時間が5分以上の取引のみが対象となります。

## ランキング計算方法

### 14. 週間ランキング

- a. 週間ランキングは、参加者の当週の損益率（P&L %）に基づいて決定されます。
- b. 損益率（P&L %） =  $(\text{週間実現損益合計} + \text{週間未実現損益}) \div (\text{初期純資産} + \text{週間総入金額}) \times 100\%$
- c. 実現損益合計とは、コンテスト週に決済されたすべてのポジションから発生した損益の合計を指します。
- d. 未実現損益とは、コンテスト週の終了時点における未決済ポジションの評価損益を指します。
- e. 初期純資産とは、当該ユーザーのコンテスト週開始時点における口座残高を指します。
- f. 週間総入金額とは、コンテスト週中に入金された総額を指します。
- g. ランキングはP&L %の高い順に表示されます。P&L %が同率の場合は、総取引量により順位が決定されます。

### シーズンランキング

15. シーズン最終順位は、各参加口座におけるコンテスト期間全体の実現利益総額（USD）に基づいて決定されます。
16. 複数の参加者の実現利益総額（USD）が同額となった場合、総取引量によって順位が決定されます。

## 報酬区分

#### A. 週間ランキング報酬

#### B. シーズン総合報酬

17. 賞金総額は、実際の参加者数に応じて段階的に解放され、各ステージごとに異なる報酬金額が適用されます。

## 週間ランキング報酬 — 賞金総額一覧

18. 順位は、参加者の当週のP&L %に基づいて決定され、週間の有効参加者数に応じて賞金総額が段階的に解放されます。
19. 各参加者がランキング対象となるには、最低500,000米ドル（0.5M）の取引量を達成する必要があります。
20. また、当週のP&L %がプラスである参加者のみが賞金総額の分配対象となります。

## 週間賞金総額一覧

週間参加者数	賞金総額
1-1,000	\$1,500
1,001-2,500	\$3,000
2,501-3,500	\$6,000
3,501-6,500	\$9,000
6,501-10,500	\$12,000
10,501-16,500	\$13,500
16,501-25,500	\$18,000
xx 25501	\$25,000

## 週間ランキング報酬 — 賞金総額一覧

21. 週間上位50名のトレーダー（P&L %に基づく順位）は、以下の割合に従って週間賞金総額を分配して受け取ります。

順位	分配率 (%)	対象人数
#1	20%	1
#2	15%	1
#3	12%	1
#4	10%	1
#5	8%	1
#6 - 10	3%	5
#11 - 20	1%	10
#21 - 50	合計10%を均等配分	30

## シーズン総合報酬 — 賞金総額一覧

22. 各参加者がシーズン報酬を受け取れるのは、1つのメイン口座に限られます。

累計参加者数	賞金総額
1 - 1,000	\$60,000
1,001 - 2,500	\$120,000
2,501 - 3,500	\$240,000
3,501 - 6,500	\$360,000
6,501 - 10,500	\$480,000
10,501 - 16,500	\$540,000
16,501 - 25,500	\$720,000
XX 25,501	\$1,000,000

## シーズン総合報酬 — 報酬詳細

23. 参加者は最終順位に応じてシーズン賞金総額を分配して受け取ることができ、ルーキー部門、ライト級、ヘビー級の各カテゴリごとに異なる利益分配率が適用されます。

部門	賞金総額に占める割合	賞金総額に対する内訳
ルーキー部門	10%	賞金総額の10%
ライト級	35%	賞金総額の35%
ヘビー級	55%	賞金総額の55%

24. 参加者数が増加するにつれて賞金総額は段階的に解放され、対応する分配率は以下の通りとなります。

### 累計参加人数

順位	1 - 1000	1001 - 2500	2501 - 4000	4001 - 5500	5501 - 6500	6501 - 10500	10501 - 16500	16501 - 25500	25501 +
#1	21.0%	21.0%	21.0%	18.0%	18.0%	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%
#2	15.0%	15.0%	15.0%	14.0%	14.0%	13.0%	13.0%	12.0%	12.0%
#3	13.0%	13.0%	13.0%	12.0%	12.0%	11.0%	11.0%	10.0%	10.0%
#4	12.0%	12.0%	12.0%	11.0%	11.0%	10.0%	10.0%	9.0%	9.0%
#5	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	9.0%	9.0%	8.0%	8.0%
#6	9.0%	9.0%	9.0%	8.0%	8.0%	7.0%	7.0%	7.0%	7.0%
#7	8.0%	8.0%	8.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%
#8	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
#9	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%
#10	3.0%	3.0%	3.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%
#11 - 20	-	-	-	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
#21 - 30	-	-	-	-	-	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%
#31 - 50	-	-	-	-	-	-	-	0.2%	0.2%

この比率は、各グループ（ルーキー部門／ライト級／ヘビー級）内での賞金配分に適用されます。

## 報酬の付与および受取ルール

25. 報酬は現金バウチャーの形式で付与されます。すべての報酬手配は、コンテスト終了後21営業日以内に完了します。結果は公式サイトで発表され、当選者にはメールで通知されます。
26. 当選者はリスク管理審査を通過する必要があるため、現金報酬はキャンペーン終了後21営業日以内に取引口座へ付与されます。
27. 当選者はリスク管理審査を通過する必要があるため、賞品はキャンペーン終了後21営業日以内に担当者を通じて手配されます。
28. 当選者は、有効な連絡先情報を提供していることを確認する必要があります。これを満たさない場合、報酬の付与が遅延し、または付与されないことがあります。
29. 賞品または報酬を受け取るには、当選者は有効なUltima Marketsのライブ取引口座を保有しており、かつ顧客契約に従って本人確認および承認が完了している必要があります。
30. 当社は、Ultima Marketsの基準を満たさない当選者の受賞資格を取り消す権利を有します。

## 一般利用規約

31. 別段の明示がない限り、本規約は、Ultima Marketsが実施する全てのキャンペーン、オファーおよび／またはプロモーション（以下総称して「キャンペーン」といいます）に適用されます。
32. 全てのキャンペーンは、適用される法令および規制要件に従うものとし、最終判断はUltima Marketsが行います。
33. お客様は、ご自身の居住国または地域の法令に照らして本キャンペーンへの参加が法令に適合していることを確認し、関連する法的リスクを理解する必要があります。
34. キャンペーンへの参加は、お客様ご自身のリスク許容度を変更するものではなく、また、ご自身の取引戦略にそぐわない取引を促すものでもありません。
35. キャンペーンまたは取引活動への参加に伴う一切のリスクは、お客様ご自身の判断と責任において負うものとし、

36. 新たに開設された全ての取引口座は、Ultima Marketsによる審査および承認の対象となります。
37. Ultima Marketsは、AML（マネーロンダリング防止）およびCFT（テロ資金供与防止）の要件に従い、本人確認を実施する権利を有します。
38. お客様が電子ウォレットまたは暗号資産（USDTを含みますが、これに限りません）を利用して入金した場合、Ultima Marketsは本キャンペーンへの参加資格を取り消すことがあります。
39. Ultima Marketsは、事前の通知または補償なく、いつでも本キャンペーン、オファーおよび／またはプロモーションを変更、一時停止または終了する権利を有します。
40. お客様が本規約に違反した場合、または不正利用、詐欺、不適切な両建て取引または裁定取引の疑いがある場合、Ultima Marketsはキャンペーンへの参加を拒否もしくは取り消し、あらゆる報酬や特典を回収、調整、または差し引く権利を有します。
41. 特定の行為がキャンペーンの目的や趣旨に反するかどうかの判断は、Ultima Marketsの完全な裁量に委ねられます。
42. Ultima Marketsは、キャンペーンへの参加に起因するいかなる損失、負債、費用、損害（サーバー障害や接続の問題を含みますが、これらに限定されません）についても一切の責任を負いません。
43. お客様は、取引には高いリスクが伴うことを認識するものとし、Ultima Marketsは個々の取引結果に対して責任を負うものではありません。
44. Ultima Marketsはいつでも本規約を修正することができ、変更は公式サイトへの掲載と同時に効力を生じるものとします。
45. Ultima Marketsのサービス利用の継続、またはキャンペーンへの参加を継続した場合は、改定後の規約に同意したものとみなされます。
46. 各言語間で解釈に相違がある場合は、常に英語原文が優先されます。
47. 紛争が生じた場合、Ultima Marketsによる最終決定が拘束力を持つものとします。

## 追加キャンペーン利用規約

48. お客様は、口座登録および申請時点で18歳以上である必要があります。
49. Ultima Marketsは、申請を拒否し、口座を停止または解約し、キャンペーンによって得られたボーナス、報酬または特典を取り消す権利を有します。
50. Ultima Marketsは、当社独自の裁量により、事前通知または補償なく、本キャンペーンを変更、一時停止または終了することができます。
51. Ultima Marketsの判断は最終的なものであり、これに対する追加説明は行われません。
52. お客様が書面により明示的に拒否しない限り、Ultima Marketsは、本キャンペーンに関連する画像、データまたは情報を、マーケティング、ソーシャルメディアまたはプロモーション目的で使用する権利を有します。
53. 本追加規約は、一般利用規約とあわせて適用され、同等の法的効力を有します。
54. 本規約のいずれかの条項が無効または執行不能と判断された場合でも、その他の条項は引き続き有効に存続します。
55. 翻訳版の内容に相違がある場合は、英語版が優先されます。