



얼티밋 컵 X 쇼다운

얼티밋 컵 X 쇼다운"(이하 "캠페인")은 Ultima Markets(이하 "회사" 또는 "Ultima Markets")
가 적격 고객에게 제공하는 프로모션입니다

info@ultimamarkets.com

[UltimaMarkets.com](https://ultimamarkets.com)

캠페인 기간

본 캠페인은 2026년 6월 1일 00:00 (GMT+3)부터 2026년 7월 26일 23:59 (GMT+3)까지 유효합니다.

실제 캠페인 기간은 지정된 프로모션 캠페인 영역에 표시된 시간을 기준으로 합니다.

참여 자격

1. 본 캠페인은 Ultima Markets의 신규 및 기존 고객 모두에게 열려 있습니다. 캠페인에 참여함으로써 고객은 본 약관 및 Ultima Markets의 일반 이용약관을 읽고 동의한 것으로 간주됩니다.
2. 기존 고객은 새로운 STP/ECN 계좌를 개설하고 첫 입금을 완료하면 캠페인에 참여할 수 있습니다.
3. 신규 고객은 캠페인 참여 전 Ultima Markets에 계좌를 등록해야 합니다.
4. Ultima Markets의 신규 고객이 되려면 회원가입 후 KYC(고객 확인) 절차에 따라 필요한 정보를 제공하고 실거래 계좌를 개설해야 합니다.
5. 신규 고객이란 Ultima Markets에 실거래 계좌를 등록한 적이 없으며, Ultima Markets의 승인을 받은 신청자를 의미합니다. Ultima Markets는 신청자가 기존 계좌 보유자(폐쇄된 계좌 포함)와 연관이 있는지 독립적으로 판단할 권리를 보유합니다.
6. 본 캠페인은 STP 및 ECN 계좌에만 적용됩니다.
7. PAMM, MAM, CENT, SFO, 카피 트레이딩 및/또는 UM Social에 연결된 계좌는 참여 자격이 없습니다.
8. 모든 참여자는 새로운 STP 또는 ECN 거래 계좌를 개설해야 합니다.

캠페인 방식

9. 캠페인 기간 동안 참여자는 거래 성과를 기반으로 주간 순위 보상 및 시즌 대상을 놓고 경쟁합니다. 참여자 수가 증가함에 따라 전체 상금 풀이 자동으로 잠금 해제되며 상금 규모가 단계적으로 증가합니다.

자격 요건

10. 캠페인 기간 중 첫 입금은 해당 레벨의 최소 요건을 충족해야 합니다.

그룹	최소 입금액 (USD)
루키	\$100
라이트급	\$1,000
헤비급	\$10,000

11. 본 캠페인은 외환(Forex), 금, 은, 원유, 암호화폐 거래 주문에만 적용됩니다.

12. 위에 명시되지 않은 상품의 거래 주문은 캠페인 적용 대상에서 제외됩니다.

13. 거래 룯 수 요건은 포지션 개설과 청산 사이의 시간 간격이 5분 이상인 거래 주문에 한해 적용됩니다.

리더보드 산정 방식

14. 주간 리더보드

a. 주간 리더보드는 참여자의 해당 주 ****손익률(P&L %)****을 기준으로 순위가 결정됩니다.

b. $\text{손익률}(\%) = (\text{주간 실현 손익 총액} + \text{주간 미실현 손익 총액}) / (\text{초기 순자산} + \text{주간 총 입금액}) \times 100\%$

c. 총 실현 손익: 해당 경쟁 주 동안 청산된 모든 포지션의 총 손익

d. 미실현 손익: 해당 경쟁 주 종료 시점의 미체결 포지션의 평가 손익

e. 초기 순자산: 해당 경쟁 주 시작 시점의 계좌 잔액

f. 주간 총 입금액: 해당 경쟁 주 동안 입금된 총 금액

g. 리더보드는 P&L %를 기준으로 내림차순 정렬되며, P&L %가 동일한 경우 총 거래량으로 순위를 결정합니다.

시즌 리더보드

15. 시즌 최종 순위는 전체 경쟁 시즌 동안 각 참여 계좌의 ****총 실제 수익(USD)****을 기준으로 결정됩니다.

16. 총 수익(USD)이 동일한 참여자가 있을 경우, 전체 거래량을 기준으로 순위를 결정합니다.

보상은 다음 두 가지로 구분됩니다

A. 주간 순위 보상

B. 시즌 대상

17. 상금 풀 방식: 상금 풀은 실제 참여자 수에 따라 동적으로 잠금 해제되며, 단계별로 상이한 상금이 적용됩니다.

주간 순위 보상 — 보상 잠금 해제 기준표

18. 주간 순위는 해당 주 참여자의 P&L %를 기준으로 결정되며, 상금 풀은 해당 주의 유효 참여자 수에 따라 동적으로 잠금 해제됩니다.

19. 순위 산정 자격을 얻으려면 각 참여자는 최소 USD 500,000 (0.5M) 의 거래량을 달성해야 합니다.

20. 해당 주 P&L %가 플러스(+)인 참여자만 상금 풀 분배 자격이 주어집니다.

주간 상금 풀 레벨

주간 참여 트레이더 수	총 상금 풀
1-1,000	\$1,500
1,001-2,500	\$3,000
2,501-3,500	\$6,000
3,501-6,500	\$9,000
6,501-10,500	\$12,000
10,501-16,500	\$13,500
16,501-25,500	\$18,000
25501명이상	\$25,000

시즌 대상 — 보상 잠금 해제 기준표

21. 각 참여자는 하나의 메인 계좌를 통해서만 시즌 보상을 수령할 수 있습니다.

순위	분배 비율 (%)	인원수
#1	20%	1
#2	15%	1
#3	12%	1
#4	10%	1
#5	8%	1
#6 - 10	3%	5
#11 - 20	1%	10
#21 - 50	상위 10%, 균등 분배	30

시즌 대상 — 보상 세부 내용

22. 참가자는 하나의 메인 계정을 통해서만 시즌 보상을 받을 수 있습니다.

누적 참가자 수	총 상금 규모
1-1,000	\$60,000
1,001-2,500	\$120,000
2,501-3,500	\$240,000
3,501-6,500	\$360,000
6,501-10,500	\$480,000
10,501-16,500	\$540,000
16,501-25,500	\$720,000
> 25,501	\$1,000,000

시즌 그랜드 보상 - 보상 상세 내역

23. 참여자는 최종 순위에 따라 시즌 상금 풀을 공유하며, 그룹별(루키, 라이트급, 헤비급) 수익 분배 비율이 적용됩니다.

그룹	상금 풀 비율	설명
루키	10%	賞金総額の10%
라이트급	35%	賞金総額の35%
헤비급	55%	賞金総額の55%

24. 참여자 수 증가에 따라 상금 풀이 동적으로 잠금 해제됩니다.

누적 참가자 수

순위	1 - 1000	1001 - 2500	2501 - 4000	4001 - 5500	5501 - 6500	6501 - 10500	10501 - 16500	16501 - 25500	25501 +
#1	21.0%	21.0%	21.0%	18.0%	18.0%	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%
#2	15.0%	15.0%	15.0%	14.0%	14.0%	13.0%	13.0%	12.0%	12.0%
#3	13.0%	13.0%	13.0%	12.0%	12.0%	11.0%	11.0%	10.0%	10.0%
#4	12.0%	12.0%	12.0%	11.0%	11.0%	10.0%	10.0%	9.0%	9.0%
#5	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	9.0%	9.0%	8.0%	8.0%
#6	9.0%	9.0%	9.0%	8.0%	8.0%	7.0%	7.0%	7.0%	7.0%
#7	8.0%	8.0%	8.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%
#8	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
#9	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%
#10	3.0%	3.0%	3.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%
#11 - 20	-	-	-	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
#21 - 30	-	-	-	-	-	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%
#31 - 50	-	-	-	-	-	-	-	0.2%	0.2%

해당 비율은 각 그룹 내부 분배에 적용됩니다 (루키 그룹 / 라이트급 / 헤비급).

보상 지급 및 수령 규정

25. 보상은 현금 바우처 형태로 지급됩니다.
26. 모든 보상은 경쟁 종료 후 21 영업일 이내에 처리됩니다. 결과는 공식 웹사이트에 공지되며, 수상자에게는 이메일로 개별 통보됩니다.
27. 수상자는 리스크 관리 심사를 통과해야 하며, 현금 보상은 캠페인 종료 후 21 영업일 이내에 거래 계좌로 지급됩니다.
28. 수상자는 유효한 연락처 정보를 반드시 제공해야 하며, 미제공 시 보상 지연 또는 미지급될 수 있습니다.
29. 보상을 수령하려면 수상자는 완전히 인증 및 승인된 활성 Ultima Markets 실거래 계좌를 보유해야 합니다.
30. 회사는 Ultima Markets의 기준을 충족하지 않는 수상자의 자격을 취소할 권리를 보유합니다.

일반 이용약관

31. 별도로 명시되지 않는 한, 본 약관은 Ultima Markets가 주관하는 모든 캠페인, 오피 및 프로모션에 적용됩니다.
32. 모든 캠페인은 관련 법률 및 규제 요건에 따르며, Ultima Markets의 최종 결정에 따릅니다.
33. 고객은 자신의 거주 지역 법률을 준수하며 관련 법적 위험을 이해해야 합니다.
34. 캠페인 참여는 개인의 리스크 성향을 변경하거나 개인 전략에 맞지 않는 거래를 권장하는 것으로 해석되어서는 안 됩니다.
35. 고객은 캠페인 참여 및 거래 활동으로 인한 모든 위험을 독립적으로 평가하고 부담해야 합니다.
36. 새로 개설된 모든 거래 계좌는 Ultima Markets의 검토 및 승인 대상입니다.
37. Ultima Markets는 AML(자금세탁방지) 및 CFT(테러자금조달방지) 요건에 따라 신원 확인을 수행할 권리를 보유합니다.
38. 고객이 전자지갑 또는 암호화폐(USDT 포함)를 통해 입금할 경우, Ultima Markets는 해당 고객의 캠페인 참여 자격을 취소할 수 있습니다.

39. Ultima Markets는 사전 통보나 보상 없이 언제든지 캠페인을 수정, 중단 또는 종료할 권리를 보유합니다.
40. 고객이 본 약관을 위반하거나 남용, 사기, 해킹 차익거래가 의심될 경우, Ultima Markets는 참여를 거부 또는 취소하고 보상을 철회, 조정 또는 공제할 수 있습니다.
41. Ultima Markets는 특정 행위가 캠페인의 목적 또는 취지를 위반하는지 여부를 단독으로 판단할 전권을 보유합니다.
42. Ultima Markets는 캠페인 참여로 인한 손실, 책임, 비용 또는 손해(서버 장애 또는 연결 문제 포함)에 대해 책임을 지지 않습니다.
43. 고객은 거래에 높은 위험이 수반됨을 인지하며, Ultima Markets는 개인 거래 결과에 대해 책임을 지지 않습니다.
44. Ultima Markets는 언제든지 본 약관을 수정할 수 있으며, 변경 사항은 공식 웹사이트 게시 즉시 효력이 발생합니다.
45. Ultima Markets 서비스를 계속 이용하거나 캠페인에 참여하는 것은 개정된 약관에 동의한 것으로 간주됩니다.
46. 언어 버전 간 불일치가 발생할 경우 영어 버전이 우선합니다.
47. 분쟁 발생 시 Ultima Markets의 최종 결정이 구속력을 가집니다.

추가 캠페인 이용약관

48. 고객은 계좌 등록 및 신청을 위해 만 18세 이상이어야 합니다.
49. Ultima Markets는 신청을 거부하거나 계좌를 정지 또는 취소하고, 캠페인을 통해 획득한 보너스, 보상 또는 혜택을 제거할 권리를 보유합니다.
50. Ultima Markets는 단독 재량으로 사전 통보나 보상 없이 캠페인을 수정, 중단 또는 종료할 수 있습니다.
51. Ultima Markets의 결정은 최종적이며 확정적으로, 추가적인 설명은 제공되지 않습니다.
52. 별도로 서면으로 거부하지 않는 한, Ultima Markets는 마케팅, 소셜 미디어 또는 홍보 목적으로 캠페인 관련 이미지, 데이터 또는 정보를 사용할 권리를 보유합니다.
53. 본 추가 약관은 일반 이용약관과 함께 적용되며 동등한 법적 효력을 가집니다.
54. 특정 조항이 무효 또는 집행 불가능한 것으로 판단될 경우, 나머지 조항은 계속 유효합니다.
55. 번역본 간 불일치가 발생할 경우 영어 버전이 우선합니다.