



PERTARUNGAN AKHIR PIALA ULTIMATE X

“Pertarungan Akhir Piala Ultimate X” (selepas ini dirujuk sebagai “Kempen”) disediakan oleh Ultima Markets (selepas ini dirujuk sebagai “Syarikat” atau “Ultima Markets”) kepada pelanggan yang layak di Syarikat.

TEMPOH

Kempen ini sah dari 1 Jun 2026 00:00 (GMT+3) hingga 26 Julai 2026 23:59 (GMT+3).

Tempoh kempen sebenar adalah tertakluk kepada masa yang dipaparkan dalam kawasan kempen promosi yang ditetapkan.

KRITERIA KELAYAKAN

1. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan baharu dan sedia ada Ultima Markets. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan mengakui bahawa mereka telah membaca dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat di sini serta Terma dan Syarat Umum Ultima Markets.
2. Pengguna sedia ada boleh menyertai kempen dengan membuka akaun STP/ECN baharu dan melengkapkan deposit pertama mereka.
3. Pelanggan baharu dikehendaki mendaftar akaun dengan Ultima Markets sebelum memilih untuk menyertai Kempen ini.
4. Untuk menjadi pelanggan baharu Ultima Markets, individu perlu mendaftar dengan Ultima Markets, memberikan semua maklumat berkaitan yang diminta sebagai sebahagian daripada proses “KYC” (Kenali Pelanggan Anda), dan membuka Akaun Siaran Langsung.
5. Pelanggan baharu ditakrifkan sebagai individu yang tidak pernah mendaftar akaun dagangan siaran langsung dengan Ultima Markets dan permohonan mereka telah diterima oleh Ultima Markets. Ultima Markets berhak menilai secara bebas sama ada pemohon mempunyai kaitan dengan pemegang akaun sedia ada lain, termasuk pemegang akaun yang telah ditutup sebelum ini, bagi menentukan kelayakan sebagai pelanggan baharu.
6. Kempen ini hanya terpakai untuk akaun jenis STP dan ECN sahaja.
7. Akaun yang dikaitkan dengan PAMM dan/atau MAM, MTS, Cent, SFO tidak layak untuk menyertai kempen ini.
8. Semua peserta mesti membuka akaun dagangan STP dan ECN yang baharu.

MEKANISME KEMPEN

9. Sepanjang tempoh kempen, peserta boleh bersaing untuk ganjaran ranking mingguan dan hadiah utama musim berdasarkan prestasi dagangan mereka. Apabila bilangan peserta meningkat, jumlah keseluruhan kumpulan hadiah akan dibuka secara automatik dan nilai hadiah akan meningkat secara berperingkat.

Kelayakan dan Keperluan:

10. Deposit pertama yang dibuat dalam tempoh kempen mesti memenuhi keperluan minimum bagi tahap berikut:

Kumpulan	Deposit Minimum (USD)
Baharu	\$100
Ringan	\$1,000
Berat	\$10,000

11. Kempen ini hanya terpakai kepada pesanan dagangan bagi produk berikut: Forex, Emas, Perak, Minyak Mentah dan Mata Wang Kripto.
12. Pesanan dagangan bagi produk yang tidak dinyatakan dalam terma di atas tidak layak untuk kempen ini dan tidak akan tertakluk kepada mekanisme dan/atau keperluan kempen.
13. Keperluan lot dagangan hanya akan mengambil kira pesanan dagangan dengan jarak masa sekurang-kurangnya 5 minit antara pembukaan dan penutupan.

Kaedah Pengiraan Carta Kedudukan

14. Carta Kedudukan Mingguan

- a. Carta kedudukan mingguan akan disusun berdasarkan peratusan Untung & Rugi (P&L %) peserta untuk minggu tersebut.
- b. $\text{Kadar Untung/Rugi (\%)} = \frac{(\text{Untung/Rugi Direalisasikan Mingguan} + \text{Untung/Rugi Belum Realisasi Mingguan})}{(\text{Aset Bersih Awal} + \text{Jumlah Deposit Mingguan})} \times 100\%$
- c. Jumlah P&L Direalisasikan merujuk kepada jumlah keuntungan dan kerugian daripada semua posisi yang telah ditutup sepanjang minggu pertandingan.
- d. P&L Tidak Direalisasikan merujuk kepada keuntungan dan kerugian terapung bagi posisi terbuka pada akhir minggu pertandingan.
- e. Ekuiti Bersih Permulaan ialah baki akaun pada permulaan minggu pertandingan bagi pengguna tersebut.
- f. Jumlah Deposit Mingguan merujuk kepada jumlah keseluruhan deposit yang dibuat sepanjang minggu pertandingan.
- g. Carta kedudukan akan disusun mengikut turutan menurun berdasarkan P&L %. Jika terdapat P&L % yang sama, jumlah jumlah dagangan akan digunakan sebagai penentu.

Carta Kedudukan Musim

15. Kedudukan akhir musim akan ditentukan berdasarkan jumlah keuntungan sebenar (USD) bagi setiap akaun yang mengambil bahagian sepanjang keseluruhan musim pertandingan.
16. Jika lebih daripada seorang peserta mempunyai jumlah keuntungan (USD) yang sama, sistem akan menggunakan jumlah volum dagangan keseluruhan sebagai penentu.

Ganjaran dibahagikan kepada dua kategori berikut:

A. Ganjaran Kedudukan Mingguan

B. Ganjaran Utama Musim

17. Mekanisme Kumpulan Ganjaran: Kumpulan hadiah akan dibuka secara dinamik berdasarkan bilangan peserta sebenar, dengan jumlah hadiah yang berbeza mengikut tahap yang berbeza.

Ganjaran Kedudukan Mingguan–Jadual Pembukaan Ganjaran

18. Kedudukan akan ditentukan berdasarkan peratusan P&L (%) peserta untuk minggu tersebut, dengan kumpulan hadiah dibuka secara dinamik berdasarkan bilangan peserta yang sah pada minggu tersebut.
19. Setiap peserta mesti mencapai volum dagangan minimum sebanyak USD500,000 (0.5M) untuk layak berada dalam kedudukan.
20. Hanya peserta dengan P&L% positif bagi minggu tersebut layak untuk berkongsi kumpulan hadiah.

Tahap Kumpulan Hadiah Mingguan

Bilangan Pedagang Mingguan	Jumlah Kumpulan Hadiah
1 - 1,000	\$1,500
1,001 - 2,500	\$3,000
2,501 - 3,500	\$6,000
3,501 - 6,500	\$9,000
6,501 - 10,500	\$12,000
10,501 - 16,500	\$13,500
16,501 - 25,500	\$18,000
xx 25501	\$25,000

Ganjaran Kedudukan Mingguan – Jadual Pembukaan Ganjaran

21. 50 pedagang teratas bagi minggu tersebut (disusun berdasarkan P&L %) akan berkongsi kumpulan ganjaran mingguan berdasarkan peratusan berikut:

Kedudukan	Nisbah Agihan (%)	Bilangan Peserta
#1	20%	1
#2	15%	1
#3	12%	1
#4	10%	1
#5	8%	1
#6 - 10	3%	5
#11 - 20	1%	10
#21 - 50	Jumlah 10%, diagihkan sama rata	30

Ganjaran Utama Musim – Jadual Pembukaan Ganjaran

22. Ogni partecipante è limitato a riceverSetiap peserta hanya dibenarkan menerima ganjaran musim melalui satu akaun utama sahaja.e i premi stagionali tramite un solo account principale.

Bilangan Peserta Kumulatif	Jumlah Kumpulan Hadiah
1 - 1,000	\$60,000
1,001 - 2,500	\$120,000
2,501 - 3,500	\$240,000
3,501 - 6,500	\$360,000
6,501 - 10,500	\$480,000
10,501 - 16,500	\$540,000
16,501 - 25,500	\$720,000
XX 25,501	\$1,000,000

Ganjaran Utama Musim – Butiran Ganjaran

23. Peserta boleh berkongsi dalam kumpulan hadiah musim berdasarkan kedudukan akhir mereka, dengan peratusan perkongsian keuntungan yang berbeza bagi setiap kategori (Kumpulan Baharu, Ringan, dan Berat).

Kumpulan	Nisbah Kumpulan Hadiah	Penerangan Jumlah Kumpulan Hadiah yang Sepadan
Baharu	10%	Bersamaan dengan 10% daripada jumlah kumpulan hadiah
Ringan	35%	Bersamaan dengan 35% daripada jumlah kumpulan hadiah
Berat	55%	Bersamaan dengan 55% daripada jumlah kumpulan hadiah

24. Kumpulan hadiah akan dibuka secara dinamik apabila bilangan peserta meningkat, dengan pengagihan peratusan yang sepadan seperti berikut:

Bilangan Peserta Kumulatif

Kedudukan	1 - 1000	1001 - 2500	2501 - 4000	4001 - 5500	5501 - 6500	6501 - 10500	10501 - 16500	16501 - 25500	25501 +
#1	21.0%	21.0%	21.0%	18.0%	18.0%	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%
#2	15.0%	15.0%	15.0%	14.0%	14.0%	13.0%	13.0%	12.0%	12.0%
#3	13.0%	13.0%	13.0%	12.0%	12.0%	11.0%	11.0%	10.0%	10.0%
#4	12.0%	12.0%	12.0%	11.0%	11.0%	10.0%	10.0%	9.0%	9.0%
#5	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	9.0%	9.0%	8.0%	8.0%
#6	9.0%	9.0%	9.0%	8.0%	8.0%	7.0%	7.0%	7.0%	7.0%
#7	8.0%	8.0%	8.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%
#8	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
#9	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%
#10	3.0%	3.0%	3.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%
#11 - 20	-	-	-	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
#21 - 30	-	-	-	-	-	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%
#31 - 50	-	-	-	-	-	-	-	0.2%	0.2%

Nisbah ini terpakai untuk pengagihan dalaman dalam setiap kumpulan (Kumpulan Baharu / Ringan /Berat).

Peraturan Pengagihan Dan Tuntutan Ganjaran

25. Ganjaran akan diagihkan dalam bentuk baucar tunai. Semua urusan ganjaran akan diselesaikan dalam tempoh 21 hari bekerja selepas pertandingan tamat. Keputusan akan diumumkan di laman web rasmi dan pemenang akan dimaklumkan melalui emel.
26. Pemenang mesti lulus semakan kawalan risiko, dan ganjaran tunai akan dikreditkan ke akaun dagangan mereka dalam tempoh 21 hari bekerja selepas kempen berakhir.
27. Pemenang mesti lulus semakan kawalan risiko, dan hadiah akan diuruskan oleh kakitangan yang ditetapkan dalam tempoh 21 hari bekerja selepas kempen berakhir.
28. Pemenang mesti memastikan mereka menyediakan maklumat hubungan yang sah, kerana kegagalan demikian boleh menyebabkan kelewatan atau ganjaran tidak diberikan.
29. Untuk menuntut hadiah/ganjaran, pemenang mesti mempunyai akaun dagangan sebenar Ultima Markets yang aktif, yang telah disahkan dan diluluskan sepenuhnya mengikut perjanjian klien.
30. Syarikat berhak membatalkan kelayakan mana-mana pemenang yang tidak memenuhi standard Ultima Markets.

TERMA DAN SYARAT AM

31. Melainkan dinyatakan secara jelas, Terma ini terpakai kepada semua kempen, tawaran dan/ atau promosi (secara kolektif dirujuk sebagai “Kempen”) yang dianjurkan oleh Ultima Markets.
32. Semua Kempen tertakluk kepada undang-undang dan keperluan kawal selia yang berkenaan serta dikawal oleh keputusan muktamad Ultima Markets.
33. Pelanggan mesti memastikan penyertaan mereka mematuhi undang-undang bidang kuasa masing-masing dan memahami risiko undang-undang yang berkaitan.
34. Penyertaan dalam Kempen tidak boleh dianggap mengubah tahap toleransi risiko seseorang atau menggalakkan dagangan yang tidak selari dengan strategi peribadi.

35. Pelanggan mesti menilai sendiri dan menanggung sebarang risiko yang timbul daripada penyertaan dalam Kempen atau aktiviti dagangan.
36. Semua akaun dagangan baharu yang dibuka tertakluk kepada semakan dan kelulusan oleh Ultima Markets.
37. Ultima Markets berhak menjalankan pengesahan identiti selaras dengan keperluan AML (Pencegahan Pengubahan Wang Haram) dan CFT (Membanteras Pembiayaan Keganasan).
38. Jika pelanggan mendeposit melalui e-dompet atau mata wang kripto (termasuk tetapi tidak terhad kepada USDT), Ultima Markets boleh membatalkan kelayakan penyertaan mereka.
39. Ultima Markets berhak mengubah, menggantung atau menamatkan mana-mana Kempen, tawaran dan/atau promosi pada bila-bila masa tanpa notis awal atau pampasan.
40. Jika pelanggan melanggar Terma ini atau disyaki melakukan penyalahgunaan, penipuan atau hedging arbitrage, Ultima Markets boleh menolak atau membatalkan penyertaan serta menarik balik, melaras atau menolak sebarang ganjaran atau manfaat.
41. Ultima Markets mempunyai budi bicara penuh untuk menentukan sama ada sesuatu tingkah laku melanggar tujuan atau semangat mana-mana Kempen.
42. Ultima Markets tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian, liabiliti, kos atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada kegagalan pelayan atau isu sambungan) yang timbul daripada penyertaan Kempen.
43. Pelanggan mengakui bahawa dagangan membawa risiko tinggi, dan Ultima Markets tidak bertanggungjawab terhadap hasil dagangan individu.
44. Ultima Markets boleh meminda Terma ini pada bila-bila masa, dan perubahan berkuat kuasa selepas diterbitkan di laman web rasmi.
45. Penggunaan berterusan perkhidmatan Ultima Markets atau penyertaan dalam Kempen dianggap sebagai penerimaan terhadap Terma yang telah disemak.
46. Jika terdapat percanggahan antara versi bahasa, versi Bahasa Inggeris akan diutamakan.
47. Sekiranya berlaku pertikaian, keputusan muktamad Ultima Markets adalah mengikat.

TERMA DAN SYARAT TAMBAHAN KEMPEN

48. Pelanggan mesti berumur sekurang-kurangnya 18 tahun untuk mendaftar dan memohon akaun.
49. Ultima Markets berhak menolak permohonan atau menggantung/membatalkan akaun serta menghapuskan sebarang bonus, ganjaran atau manfaat yang diperoleh daripada Kempen.
50. Ultima Markets boleh, atas budi bicara mutlaknyanya, meminda, menggantung atau menamatkan mana-mana Kempen tanpa notis atau pampasan.
51. Keputusan Ultima Markets adalah muktamad dan tidak boleh dipertikaikan, serta tiada penjelasan lanjut akan diberikan.
52. Melainkan ditolak secara bertulis, Ultima Markets berhak menggunakan imej, data atau maklumat berkaitan Kempen untuk tujuan pemasaran, media sosial atau promosi.
53. Terma Tambahan ini hendaklah dibaca bersama Terma dan Syarat Am dan mempunyai kesan undang-undang yang sama.
54. Jika mana-mana peruntukan dianggap tidak sah atau tidak boleh dikuatkuasakan, peruntukan lain masih kekal berkuat kuasa.
55. Sekiranya terdapat percanggahan antara versi terjemahan, versi Bahasa Inggeris akan diutamakan.