



ULTIMATE CUP X SHOWDOWN

O "Ultimate Cup X Showdown" (doravante denominado "Campanha") é fornecido pela Ultima Markets (doravante denominada "Empresa" ou "Ultima Markets") aos clientes elegíveis da Empresa.

DURAÇÃO

Esta Campanha é válida de 1 de junho de 2026 00:00 (GMT+3) a 26 de julho de 2026 23:59 (GMT+3).

O período real da campanha estará sujeito ao tempo exibido na área de campanha promocional designada.

CRITÉRIOS DE ELEGIBILIDADE

1. Esta Campanha está aberta a todos os clientes novos e existentes da Ultima Markets. Ao participar, o cliente reconhece ter lido e concordado com os Termos e Condições e os Termos e Condições Gerais da Ultima Markets.
2. Os usuários existentes podem participar da campanha abrindo uma nova conta STP/ECN e completando seu primeiro depósito.
3. Os novos clientes devem registrar uma conta na Ultima Markets antes de aderir a esta Campanha.
4. Para se tornar um novo cliente da Ultima Markets, é necessário registrar-se, fornecer todas as informações relevantes solicitadas como parte do processo "KYC" (Conheça Seu Cliente) e criar uma Conta Real.
5. Um novo cliente é definido como um indivíduo que nunca registrou uma conta de trading real na Ultima Markets e cuja solicitação foi aceita. A Ultima Markets reserva-se o direito de avaliar independentemente se o solicitante tem qualquer associação com outros titulares de contas existentes, incluindo titulares de contas previamente encerradas.
6. Esta Campanha aplica-se exclusivamente a contas STP e ECN.
7. Contas vinculadas a PAMM, MAM, Copy Trading e/ou UM Social não serão elegíveis para participar desta campanha.
8. Todos os participantes devem abrir uma nova conta de trading STP e ECN.

Mecânica da Campanha

9. Durante o período de campanha, os participantes podem competir por recompensas de ranking semanal e grandes prêmios de temporada com base em seu desempenho de trading. À medida que o número de participantes aumenta, o fundo de prêmios total será desbloqueado automaticamente e os valores dos prêmios aumentarão por etapas.

Elegibilidade e Requisitos

10. O primeiro depósito realizado durante o período de campanha deve cumprir os requisitos mínimos para os seguintes níveis:

Grupo	Depósito Mínimo (USD)
Iniciante	\$100
Intrmediário	\$1,000
Avançado	\$10,000

11. Esta Campanha aplica-se exclusivamente a ordens de trading dos seguintes produtos: Forex, Ouro, Prata, Petróleo Bruto, Criptomoedas.
12. As ordens de trading de produtos não especificados nos termos acima não serão elegíveis para esta campanha.
13. O requisito de lotes de trading considerará apenas ordens de trading com um intervalo de tempo de 5 minutos ou mais entre abertura e fechamento.

Método de Cálculo da Classificação

14. Classificação Semanal

- a. A classificação semanal será baseada no percentual de Lucros e Perdas (P&L %) do participante durante a semana.
- b. $P\&L\% = (P\&L \text{ Total Realizado Semanal} + P\&L \text{ Não Realizado Semanal}) / (\text{Patrimônio Inicial} + \text{Total de Depósitos Semanais}) \times 100\%$
- c. O P&L realizado total refere-se ao total de lucros e perdas de todas as posições fechadas durante a semana de competição.
- d. O P&L não realizado refere-se aos lucros e perdas flutuantes das posições abertas ao final da semana de competição.
- e. O Patrimônio Líquido Inicial é o saldo da conta no início da semana de competição para esse usuário.
- f. Os Depósitos Semanais Totais referem-se ao total depositado durante a semana de competição.
- g. A classificação será ordenada em ordem decrescente com base no P&L %. Se dois participantes tiverem o mesmo P&L %, o volume total de trading será usado para determinar a ordem.

Classificação de Temporada

15. A classificação final da temporada será determinada com base no lucro real total (USD) de cada conta participante durante toda a temporada de competição.
16. Se mais de um participante tiver o mesmo lucro total (USD), o sistema usará o volume geral de trading para determinar a ordem.

As recompensas estão divididas nas seguintes duas categorias:

A. Recompensas de Classificação Semanal

B. Grandes Prêmios de Temporada

17. Mecanismo do Fundo de Prêmios: O fundo de prêmios será desbloqueado dinamicamente com base no número real de participantes, com diferentes valores de prêmios correspondentes a diferentes etapas.

Recompensas de Classificação Semanal – Tabela de Desbloqueio de Recompensas

18. A classificação será determinada com base no P&L % dos participantes da semana, com o fundo de prêmios desbloqueado dinamicamente com base no número de participantes válidos nessa semana.
19. Cada participante deve atingir um volume mínimo de trading de USD 500.000 (0,5M) para ser elegível para a classificação.
20. Apenas os participantes com um P&L % positivo para a semana serão elegíveis para compartilhar o fundo de prêmios.

Níveis do Fundo de Prêmios Semanal

Número Semanal de Traders	Fundo de Prêmios Total
1 - 1,000	\$1,500
1,001 - 2,500	\$3,000
2,501 - 3,500	\$6,000
3,501 - 6,500	\$9,000
6,501 - 10,500	\$12,000
10,501 - 16,500	\$13,500
16,501 - 25,500	\$18,000
Acima de 25.501	\$25,000

Recompensas de Classificação Semanal – Tabela de Desbloqueio de Recompensas

21. Os 50 melhores traders da semana (classificados por P&L %) compartilharão o fundo de prêmios semanal com base nas seguintes proporções:

Classificação	Razão de Distribuição (%)	Número de Pessoas
#1	20%	1
#2	15%	1
#3	12%	1
#4	10%	1
#5	8%	1
#6 - 10	3%	5
#11 - 20	1%	10
#21 - 50	10% total, distribuído igualmente	30

Grandes Prêmios de Temporada – Tabela de Desbloqueio

22. Cada participante está limitado a receber as recompensas de temporada por meio de uma conta principal.

Número Acumulado de Participantes	Fundo de Prêmios Total
1 - 1,000	\$60,000
1,001 - 2,500	\$120,000
2,501 - 3,500	\$240,000
3,501 - 6,500	\$360,000
6,501 - 10,500	\$480,000
10,501 - 16,500	\$540,000
16,501 - 25,500	\$720,000
Acima de 25.501	\$1,000,000

Grandes Prêmios de Temporada – Detalhes das Recompensas

23. Os participantes podem compartilhar o fundo de prêmios de temporada com base em sua classificação final, com percentuais de distribuição de lucros correspondentes a diferentes categorias (Rookie, Lightweight e Heavyweight).

Grupo	Proporção do Fundo de Prêmios	Explicação do Fundo de Prêmios Total Correspondente
Iniciante	10%	Correspondente a 10% do fundo de prêmios total
Intermediário	35%	Correspondente a 35% do fundo de prêmios total
Avançado	55%	Correspondente a 55% do fundo de prêmios total

24. O fundo de prêmios será desbloqueado dinamicamente à medida que o número de participantes aumenta, com a seguinte distribuição percentual:

Número Acumulado de Participantes

Classificação	1 - 1000	1001 - 2500	2501 - 4000	4001 - 5500	5501 - 6500	6501 - 10500	10501 - 16500	16501 - 25500	25501 +
#1	21.0%	21.0%	21.0%	18.0%	18.0%	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%
#2	15.0%	15.0%	15.0%	14.0%	14.0%	13.0%	13.0%	12.0%	12.0%
#3	13.0%	13.0%	13.0%	12.0%	12.0%	11.0%	11.0%	10.0%	10.0%
#4	12.0%	12.0%	12.0%	11.0%	11.0%	10.0%	10.0%	9.0%	9.0%
#5	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	9.0%	9.0%	8.0%	8.0%
#6	9.0%	9.0%	9.0%	8.0%	8.0%	7.0%	7.0%	7.0%	7.0%
#7	8.0%	8.0%	8.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%
#8	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
#9	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%
#10	3.0%	3.0%	3.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%
#11 - 20	-	-	-	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
#21 - 30	-	-	-	-	-	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%
#31 - 50	-	-	-	-	-	-	-	0.2%	0.2%

Esta razão aplica-se à distribuição interna dentro de cada grupo (Rookie / Lightweight / Heavyweight).

Regras de Distribuição e Resgate de Recompensas

25. As recompensas serão distribuídas na forma de vouchers em dinheiro. Todos os arranjos de recompensas serão concluídos dentro de 21 dias úteis após a conclusão da competição. Os resultados serão anunciados no site oficial e os vencedores serão notificados por e-mail.
26. Os vencedores devem passar pela revisão de controle de risco, e as recompensas em dinheiro serão creditadas em suas contas de trading dentro de 21 dias úteis após o fim da campanha.
27. Os vencedores devem passar pela revisão de controle de risco, e os prêmios serão organizados por pessoal designado dentro de 21 dias úteis após o fim da campanha.
28. Os vencedores devem garantir que forneçam informações de contato válidas, pois a não conformidade pode resultar em atrasos ou na não emissão das recompensas.
29. Para reivindicar o prêmio/galardão, os vencedores devem ter uma conta de trading real ativa na Ultima Markets, totalmente verificada e aprovada conforme o contrato do cliente.
30. A empresa reserva-se o direito de revogar a qualificação de qualquer vencedor que não atenda aos padrões da Ultima Markets.

TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS

31. Salvo indicação expressa em contrário, estes Termos aplicam-se a todas as campanhas, ofertas e/ou promoções organizadas pela Ultima Markets.
32. Todas as Campanhas estão sujeitas às leis aplicáveis e aos requisitos regulatórios e são regidas pela decisão final da Ultima Markets.
33. Os clientes devem garantir que sua participação esteja em conformidade com as leis de sua jurisdição e compreender os riscos legais relacionados.
34. A participação em Campanhas não deve ser considerada como alteração do apetite ao risco ou incentivo para operar de forma inconsistente com a estratégia pessoal.

35. Os clientes devem avaliar de forma independente e assumir quaisquer riscos decorrentes da participação em Campanhas ou atividades de trading.
36. Todas as contas de trading recém-abertas estão sujeitas a revisão e aprovação pela Ultima Markets.
37. A Ultima Markets reserva-se o direito de realizar verificações de identidade de acordo com os requisitos AML e CFT.
38. Se um cliente depositar por meio de carteiras eletrônicas ou criptomoedas (incluindo USDT), a Ultima Markets poderá cancelar sua elegibilidade para participar.
39. A Ultima Markets reserva-se o direito de modificar, suspender ou cancelar qualquer Campanha a qualquer momento sem aviso prévio ou compensação.
40. Se um cliente violar estes Termos ou for suspeito de abuso, fraude ou arbitragem de cobertura, a Ultima Markets poderá rejeitar ou cancelar a participação e retirar, ajustar ou deduzir qualquer recompensa ou benefício.
41. A Ultima Markets mantém plena discricionariedade para determinar se uma conduta viola o propósito ou o espírito de qualquer Campanha.
42. A Ultima Markets não será responsável por qualquer perda, responsabilidade, custo ou dano (incluindo falhas de servidor ou problemas de conexão) decorrentes da participação em Campanhas.
43. Os clientes reconhecem que o trading envolve altos riscos, e a Ultima Markets não é responsável pelos resultados individuais de trading.
44. A Ultima Markets pode alterar estes Termos a qualquer momento, e as alterações entram em vigor com a publicação no site oficial.
45. O uso continuado dos serviços da Ultima Markets ou a participação em Campanhas constitui a aceitação dos Termos revisados.
46. Em caso de discrepâncias entre versões em diferentes idiomas, prevalecerá a versão em inglês.
47. Em caso de disputa, a decisão final da Ultima Markets será vinculante.

TERMOS E CONDIÇÕES ADICIONAIS DA CAMPANHA

48. Os clientes devem ter pelo menos 18 anos para se registrar e solicitar uma conta.
49. A Ultima Markets reserva-se o direito de rejeitar solicitações ou suspender/cancelar contas e remover quaisquer bônus, recompensas ou benefícios obtidos de Campanhas.
50. A Ultima Markets pode, a seu exclusivo critério, modificar, suspender ou cancelar qualquer Campanha sem aviso prévio ou compensação.
51. A decisão da Ultima Markets será definitiva e conclusiva, sem necessidade de mais explicações.
52. Salvo recusa expressa por escrito, a Ultima Markets reserva-se o direito de utilizar imagens, dados ou informações relacionadas às Campanhas para fins de marketing, redes sociais ou promocionais.
53. Estes Termos Adicionais serão aplicados em conjunto com os Termos e Condições Gerais e terão o mesmo efeito legal.
54. Se qualquer disposição for considerada inválida ou inexecutável, as disposições restantes permanecerão em vigor.
55. Em caso de discrepância entre traduções, prevalecerá a versão em inglês.