



# 終極交易盃 X 巔峰對決

「終極交易盃 X 巔峰對決」（以下簡稱「活動」）

由 Ultima Markets（以下簡稱「公司」或「Ultima Markets」）提供予公司客戶。

## 活動期間

註冊期間：於2026年6月1日00:00(GMT+3)開始至2026年7月26日23:59(GMT+3)。

實際活動期間以指定促銷活動區域顯示的時間為準。

## 活動資格

1. 本活動向 Ultima Markets 所有新客戶及現有客戶開放。參與本次活動，客戶承認已閱讀並同意遵守活動的條款與細則以及 Ultima Markets 一般條款與細則。
2. 現有用戶可透過開立新子帳戶參加活動並完成首次入金。
3. 新客戶必須在選擇參與本活動之前於 Ultima Markets 註冊一個帳戶。
4. 欲成為 Ultima Markets 新客戶，須要在 Ultima Markets 註冊，作為「KYC」（了解您的客戶）流程的一部分，根據要求提供所有相關信息，並創建一個真實帳戶。
5. 新客戶定義為從未在 Ultima Markets 註冊過真實交易帳戶，且其申請已被 Ultima Markets 接受的申請人。Ultima Markets 保留自行評估申請人是否與 Ultima Markets 其他現有帳戶持有者（包括先前已關閉帳戶的持有者）有關聯的權利，以判定申請人是否符合新客戶資格。
6. 本活動僅適用於 STP 及 ECN 帳戶。
7. 與 PAMM、MAM, Cent, SFO, Copy Trading 及/或 UM Social 綁定的帳戶將無法參與本活動。
8. 所有客戶必須開設全新的STP 及 ECN 交易帳戶。

## 活動玩法和机制：

- 活動期間內，參賽者可透過交易表現競逐每週排行獎勵及賽季總獎勵，隨著參賽人數增加，整體獎金池將自動解鎖，金額逐級提升。

## 參賽資格與要求

- 活動期間首次入金金額需滿足下列各級別最低要求：

| 組別  | 最低入金額 (USD) |
|-----|-------------|
| 新手組 | \$100       |
| 輕量級 | \$1,000     |
| 重量級 | \$10,000    |

- 本活動僅適用於以下產品的交易訂單：外匯、黃金、白銀、原油、加密貨幣。
- 針對上述條款未列明的產品進行的交易訂單，將不符合本活動的資格，並不適用於其規定的機制及/或要求。
- 交易手數要求僅會計算開倉與平倉之間時間間隔達 5 分鐘或以上的交易訂單。

## 排行榜計算方式

### 14. 每週排行榜

- a. 每週排行榜將根據參賽帳戶於該週的盈虧百分比(P&L%)進行排名。
- b. 
$$P\&L\% = \frac{\text{當週總實現盈虧} + \text{當週未實現盈虧}}{\text{初始淨值} + \text{當週總存款}} \times 100\%$$
- c. 當週總實現盈虧指比賽週期間所有已平倉單的盈虧結果總和。
- d. 當週未實現盈虧指比賽週結算時未平倉單的浮動盈虧。
- e. 初始淨值是該用戶比賽週起始時的帳戶淨值。
- f. 當週總存款指比賽週內所有入金總額。
- g. 排名將依照盈虧百分比(P&L%)值由高至低排序，若出現相同百分比，將以總交易量作為第二排序依據。

## 賽季排行榜

15. 賽季最終排名根據參賽帳戶於整個比賽季期間的實際盈利(USD)總額決定。
16. 若兩位以上參賽者實際盈利(USD)金額相同，系統將以整體交易量為比序依據。

## 比賽獎勵分為下列兩項：

### A. 每週排行獎勵

### B. 賽季總獎勵

17. 獎金池機制：根據實際參賽人數動態解鎖，不同階段對應不同總獎金額。

## 每週排行獎勵 - 獎勵解鎖表

18. 每週將依照參賽者的盈虧百分比決定排名，並根據當週有效參賽人數動態解鎖對應之獎金池。
19. 每位參賽者必須於當週達成最低交易量USD500,000 (0.5M) 方具排名資格。
20. 只有當週「盈虧百分比」為正數的參賽者，才具備獲得獎池共享的資格。

## 當週獎金池等級

| 當週交易人數        | 總獎金池     |
|---------------|----------|
| 1-1,000       | \$1,500  |
| 1,001-2,500   | \$3,000  |
| 2,501-3,500   | \$6,000  |
| 3,501-6,500   | \$9,000  |
| 6,501-10,500  | \$12,000 |
| 10,501-16,500 | \$13,500 |
| 16,501-25,500 | \$18,000 |
| 25,501以上      | \$25,000 |

## 每週排行獎勵 - 獎勵詳情

21. 當週前50名交易者（依盈虧百分比排序）可依下列比例共享當週獎金池：

| 名次       | 分配比例 (%)    | 人數 |
|----------|-------------|----|
| #1       | 20%         | 1  |
| #2       | 15%         | 1  |
| #3       | 12%         | 1  |
| #4       | 10%         | 1  |
| #5       | 8%          | 1  |
| #6 - 10  | 3%          | 5  |
| #11 - 20 | 1%          | 10 |
| #21 - 50 | 共 10 %，平均分配 | 30 |

## 賽季總獎勵 - 獎勵解鎖表

22. 每人限以一個主帳戶獲得賽季獎項。

| 累計參賽人數        | 總獎金池        |
|---------------|-------------|
| 1-1,000       | \$60,000    |
| 1,001-2,500   | \$120,000   |
| 2,501-3,500   | \$240,000   |
| 3,501-6,500   | \$360,000   |
| 6,501-10,500  | \$480,000   |
| 10,501-16,500 | \$540,000   |
| 16,501-25,500 | \$720,000   |
| 25,501以上      | \$1,000,000 |

## 賽季總獎勵 - 獎勵詳情

23. 參賽者可根據最終名次瓜分賽季總獎金池(新手組、輕量級、重量級)之對應百分比分潤。

| 組別  | 獎金池比重 | 總獎金池對應說明     |
|-----|-------|--------------|
| 新手組 | 10%   | 對應總獎金池的10%份額 |
| 輕量級 | 35%   | 對應總獎金池的35%份額 |
| 重量級 | 55%   | 對應總獎金池的55%份額 |

24. 獎金池將隨參賽人數增加而動態解鎖，對應比例如下：

累計參賽人數

| 名次       | 1 - 1000 | 1001 - 2500 | 2501 - 4000 | 4001 - 5500 | 5501 - 6500 | 6501 - 10500 | 10501 - 16500 | 16501 - 25500 | 25501 + |
|----------|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|---------------|---------------|---------|
| #1       | 21.0%    | 21.0%       | 21.0%       | 18.0%       | 18.0%       | 16.0%        | 16.0%         | 16.0%         | 16.0%   |
| #2       | 15.0%    | 15.0%       | 15.0%       | 14.0%       | 14.0%       | 13.0%        | 13.0%         | 12.0%         | 12.0%   |
| #3       | 13.0%    | 13.0%       | 13.0%       | 12.0%       | 12.0%       | 11.0%        | 11.0%         | 10.0%         | 10.0%   |
| #4       | 12.0%    | 12.0%       | 12.0%       | 11.0%       | 11.0%       | 10.0%        | 10.0%         | 9.0%          | 9.0%    |
| #5       | 10.0%    | 10.0%       | 10.0%       | 10.0%       | 10.0%       | 9.0%         | 9.0%          | 8.0%          | 8.0%    |
| #6       | 9.0%     | 9.0%        | 9.0%        | 8.0%        | 8.0%        | 7.0%         | 7.0%          | 7.0%          | 7.0%    |
| #7       | 8.0%     | 8.0%        | 8.0%        | 6.0%        | 6.0%        | 6.0%         | 6.0%          | 6.0%          | 6.0%    |
| #8       | 5.0%     | 5.0%        | 5.0%        | 5.0%        | 5.0%        | 5.0%         | 5.0%          | 5.0%          | 5.0%    |
| #9       | 4.0%     | 4.0%        | 4.0%        | 4.0%        | 4.0%        | 4.0%         | 4.0%          | 4.0%          | 4.0%    |
| #10      | 3.0%     | 3.0%        | 3.0%        | 2.0%        | 2.0%        | 2.0%         | 2.0%          | 2.0%          | 2.0%    |
| #11 - 20 | -        | -           | -           | 1.0%        | 1.0%        | 1.0%         | 1.0%          | 1.0%          | 1.0%    |
| #21 - 30 | -        | -           | -           | -           | -           | 0.7%         | 0.7%          | 0.7%          | 0.7%    |
| #31 - 50 | -        | -           | -           | -           | -           | -            | -             | 0.2%          | 0.2%    |

此比例適用於各組別（新手組/輕量級/重量級）的內部分配

## 獎勵分配與領取規則

25. 獎勵將以現金券形式派發。所有獎勵安排將於比賽結束後21個工作天內進行，結果將於官方網站公佈並以電子郵件通知得獎者。
26. 獲獎客戶須通過 風控審核，現金獎勵將在活動結束後 21 個工作天內發放至客戶的交易帳戶。
27. 獲獎客戶須通過 風控審核，獎品將在活動結束後 21 個工作天內由指定人員聯繫獲獎者進行安排。
28. 獲獎者需確保提供有效的聯絡方式，否則可能導致發放延遲或無法發放。
29. 要領取獎品/獎金，獲獎者必須擁有一個活躍的Ultima Markets真實交易帳戶，且該帳戶已根據客戶協定進行了全面驗證和批准。
30. 公司保留撤銷任何不符合上述擁有活躍 Ultima Markets真實交易帳戶標準的獲獎者資格的權利。

## 一般條款與細則

31. 除非另有明確說明，本條款適用於 Ultima Markets 所舉辦的所有活動、優惠與/或促銷（以下合稱「活動」）。
32. 所有活動均須遵守適用法律與監管要求，並以 Ultima Markets 的最終決定為準。
33. 客戶應確保參與活動的所有行為符合其所在地之法律法規，並了解相關法律風險。
34. 參與活動不應被視為改變客戶風險偏好或鼓勵進行與交易策略不符的行為。
35. 客戶須自行評估與承擔因參與活動或交易而產生的任何風險。
36. 所有新開交易帳戶須經 Ultima Markets 審核批准。
37. Ultima Markets 保留依據反洗錢（AML）及打擊資助恐怖主義（CFT）規範之要求進行身份驗證的權利。
38. 客戶若以電子錢包或加密貨幣（包括但不限於 USDT）入金，Ultima Markets 可取消活動參與資格。
39. Ultima Markets 保留隨時修改、暫停或終止任何活動、優惠與/或促銷的權利，恕不另行通知，亦無需提供理由或補償。
40. 若客戶違反條款或涉嫌濫用、詐騙、對沖套利等行為，Ultima Markets 得拒絕或取消其參與資格，並可收回、調整或扣除相關獎勵或收益。
41. Ultima Markets 保留全權判定行為是否違反活動目的或條款的酌情權。
42. Ultima Markets 對於因參與活動所導致的任何損失、責任、費用或損害（包括但不限於伺服器故障、網絡連線問題等）概不負責。
43. 客戶確認交易具高風險性，Ultima Markets 對個別交易結果不承擔任何責任。
44. Ultima Markets 可隨時修訂本條款，修訂內容將於官方網站公佈後生效。

- 45. 客戶繼續使用 Ultima Markets 服務或參與活動，即視為接受修訂後條款。
- 46. 若條款之不同語言版本間產生歧異，應以英文版本為準。
- 47. 如有爭議，Ultima Markets 之最終決定具約束力。

## 附加活動條款與細則

- 48. 客戶須年滿 18 歲方可註冊並申請帳戶以參與活動。
- 49. Ultima Markets 保留權利拒絕任何申請或暫停／取消任何帳戶，並撤銷帳戶中之獎勵、紅利或由活動獲得的收益。
- 50. Ultima Markets 可自行決定修改、暫停或終止活動，恕不另行通知現有或潛在參與者，亦無需提供任何補償。
- 51. Ultima Markets 之裁定為最終決定，且不需為此提供理由。
- 52. 除非客戶以書面明確拒絕，Ultima Markets 有權使用活動相關之圖像、資料或客戶資訊於行銷推廣、社群媒體或宣傳用途。
- 53. 本附加條款與一般條款具同等效力，應共同適用。
- 54. 若任何條文被認定為無效或不可執行，不影響其餘條款之有效性。
- 55. 如條款翻譯產生差異，應以英文版本為準。