



การแข่งขัน ULTIMATE CUP X SHOWDOWN

แคมเปญ "Ultimate Cup X Showdown" (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "แคมเปญ") จัดทำโดย Ultima Markets (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "บริษัท" หรือ "Ultima Markets") ให้แก่ลูกค้าที่มีสิทธิ์ของบริษัท

ระยะเวลา

แคมเปญนี้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2026 เวลา 00:00 (GMT+3) ถึงวันที่ 26 กรกฎาคม 2026 เวลา 23:59 (GMT+3)

ระยะเวลาของแคมเปญจริงจะขึ้นอยู่กับเวลาที่แสดงในพื้นที่แคมเปญโปรโมชั่นที่กำหนดไว้

เกณฑ์คุณสมบัติ

1. แคมเปญนี้เปิดให้ลูกค้าใหม่และลูกค้าปัจจุบันของ Ultima Markets ทุกท่านเข้าร่วมได้ การเข้าร่วมแคมเปญนี้ ลูกค้ารับทราบว่าได้อ่านและตกลงที่จะผูกพันตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในที่นี่ รวมถึงข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปของ Ultima Markets
2. ผู้ใช้ปัจจุบันสามารถเข้าร่วมแคมเปญได้โดยการเปิดบัญชี STP/ECN ใหม่และทำการฝากเงินครั้งแรก
3. ลูกค้าใหม่จะต้องลงทะเบียนกับ Ultima Markets ก่อนที่จะเข้าร่วมแคมเปญนี้
4. ในการเป็นลูกค้าใหม่ของ Ultima Markets จำเป็นต้องลงทะเบียนกับ Ultima Markets ให้ข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดตามที่กำหนดในขั้นตอน “KYC” (Know Your Customer) และเปิดบัญชีซื้อขายจริง
5. ลูกค้าใหม่ หมายถึง บุคคลที่ไม่เคยลงทะเบียนบัญชีซื้อขายจริงกับ Ultima Markets มาก่อน และการสมัครได้รับการอนุมัติจาก Ultima Markets แล้ว Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการประเมินว่าผู้สมัครมีความเกี่ยวข้องกับผู้ที่ถือบัญชีรายอื่น ๆ ของ Ultima Markets หรือไม่ รวมถึงผู้ที่ถือบัญชีที่ปิดไปแล้ว เพื่อพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครในฐานะลูกค้าใหม่
6. แคมเปญนี้ใช้ได้เฉพาะกับบัญชี STP และ ECN เท่านั้น
7. บัญชีที่เชื่อมกับ PAMM MAM, Copy Trading และ/หรือ UM Social จะไม่สามารถเข้าร่วมในแคมเปญนี้ได้
8. ผู้เข้าแข่งขันทุกท่านจะต้องทำการเปิดบัญชี STP และ ECN ใหม่

กติกาของแคมเปญ

9. ในระหว่างช่วงแคมเปญ

ผู้เข้าร่วมสามารถแข่งขันเพื่อชิงรางวัลการจับอันดับรายสัปดาห์และรางวัลใหญ่ประจำฤดูกาลตามผลการซื้อขายของคุณ เมื่อจำนวนผู้เข้าร่วมเพิ่มขึ้น เงินรางวัลรวมจะพลดล็อกโดยอัตโนมัติ และจำนวนเงินรางวัลจะเพิ่มขึ้นเป็นระยะ

คุณสมบัติและข้อกำหนด:

10. การฝากเงินครั้งแรกในระหว่างช่วงแคมเปญต้องเป็นไปตามข้อกำหนดขั้นต่ำสำหรับระดับต่อไปนี้:

กลุ่ม	Deposit Minimum (USD)
มือใหม่	\$100
โลกิเวท	\$1,000
เฮฟวีเวท	\$10,000

11. แคมเปญนี้ใช้ได้เฉพาะกับคำสั่งซื้อขายผลิตภัณฑ์ต่อไปนี้:
ฟอเร็กซ์ ทองคำ เงิน น้ำมันดิบ และคริปโตเคอร์เรนซี

12. คำสั่งซื้อขายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ระบุไว้ในข้อกำหนดข้างต้นจะไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมแคมเปญนี้ และจะไม่อยู่ภายใต้เงื่อนไขและ/หรือข้อกำหนดของแคมเปญ

13. ข้อกำหนดเกี่ยวกับลิสต์การซื้อขาย จะนำมาพิจารณาเฉพาะคำสั่งซื้อขายที่ถูกถือไว้ตั้งแต่ 5 นาทีขึ้นไปเท่านั้น

วิธีการจัดอันดับ

14. ตารางผู้นำประจำสัปดาห์

- a. อันดับผู้นำประจำสัปดาห์จะจัดอันดับตามเปอร์เซ็นต์กำไรและขาดทุน (P&L %) ของผู้เข้าร่วมในแต่ละสัปดาห์
- b. อัตรากำไร/ขาดทุน (%) = (กำไร/ขาดทุนที่รับรู้แล้วรายสัปดาห์ + กำไร/ขาดทุนที่ยังไม่รับรู้รายสัปดาห์) / (สินทรัพย์สุทธิเริ่มต้น + เงินฝากรวมรายสัปดาห์) × 100%
- c. กำไรและขาดทุนที่ทราบแล้ว หมายถึง กำไรและขาดทุนรวมจากคำสั่งซื้อขายที่ปิดทั้งหมดในช่วงสัปดาห์การแข่งขัน
- d. กำไรและขาดทุนที่รอการประมวล หมายถึง กำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของคำสั่งซื้อขายที่เปิดอยู่ ณ ช่วงเวลาสิ้นสุดสัปดาห์การแข่งขัน
- e. เงินทุนสุทธิเริ่มต้น คือ ยอดเงินคงเหลือในบัญชี ณ ต้นสัปดาห์การแข่งขันสำหรับผู้ใช้นั้น
- f. ยอดเงินฝากรวมรายสัปดาห์ หมายถึง จำนวนเงินทั้งหมดที่ฝากในช่วงสัปดาห์การแข่งขัน
- g. อันดับผู้นำจะเรียงลำดับจากมากไปน้อยตามเปอร์เซ็นต์ P&L หากมีเปอร์เซ็นต์ P&L เท่ากัน จะใช้ปริมาณการซื้อขายรวมเป็นตัวกำหนด

ตารางผู้นำประจำฤดูกาล

15. การจัดอันดับประจำฤดูกาลจะพิจารณาจากกำไรสุทธิรวม (USD) ของแต่ละบัญชีที่เข้าร่วมตลอดฤดูกาลแข่งขัน
16. หากมีผู้เข้าร่วมมากกว่าหนึ่งรายที่มีกำไรสุทธิรวม (USD) เท่ากัน ระบบจะใช้ปริมาณการซื้อขายโดยรวมในการตัดสิน

รางวัลแบ่งเป็นสองประเภท ดังนี้:

A. รางวัลประจำสัปดาห์

B. รางวัลใหญ่ประจำฤดูกาล

17. กลไกการจัดสรรรางวัล: รางวัลจะถูกปลดล็อกโดยอัตโนมัติตามจำนวนผู้เข้าร่วมจริง โดยรางวัลจะแตกต่างกันไปตามแต่ละระดับ

ตารางการปลดล็อกรางวัลประจำสัปดาห์

18. อันดับจะถูกกำหนดจากเปอร์เซ็นต์กำไรขาดทุน (P&L %) ของผู้เข้าร่วมในแต่ละสัปดาห์ โดยรางวัลจะถูกปลดล็อกโดยอัตโนมัติตามจำนวนผู้เข้าร่วมที่ถูกต้องในสัปดาห์นั้น
19. ผู้เข้าร่วมแต่ละคนต้องมีปริมาณการซื้อขายขั้นต่ำ USD 500,000 (0.5M) จึงจะได้รับสิทธิ์ในการจัดอันดับ
20. เฉพาะผู้เข้าร่วมที่มีเปอร์เซ็นต์กำไรขาดทุน (P&L %) เป็นบวกในสัปดาห์นั้นๆ เท่านั้นที่จะมีสิทธิ์ได้รับส่วนแบ่งรางวัล

ระดับรางวัลประจำสัปดาห์

จำนวนเทรดเดอร์รายสัปดาห์	รางวัลรวม
1-1,000	\$1,500
1,001-2,500	\$3,000
2,501-3,500	\$6,000
3,501-6,500	\$9,000
6,501-10,500	\$12,000
10,501-16,500	\$13,500
16,501-25,500	\$18,000
xx 25501	\$25,000

รางวัลประจำสัปดาห์ – ตารางการปลดล็อกรางวัล

21. เครื่องเล่น 50 อันดับแรกประจำสัปดาห์ (จัดอันดับตามเปอร์เซ็นต์กำไรขาดทุน) จะได้รับรางวัลประจำสัปดาห์ตามสัดส่วนดังต่อไปนี้:

อันดับ	สัดส่วนการแบ่งรางวัล (%)	จำนวนคน
#1	20%	1
#2	15%	1
#3	12%	1
#4	10%	1
#5	8%	1
#6 - 10	3%	5
#11 - 20	1%	10
#21 - 50	แบ่งเป็นท่านละ 10% เท่าๆกัน	30

รางวัลใหญ่ประจำฤดูกาล – ตารางการปลดล็อกรางวัล

22. ผู้เข้าร่วมแต่ละคนสามารถรับรางวัลประจำฤดูกาลได้ด้วยบัญชีหลัก เพียงบัญชีเดียวเท่านั้น

จำนวนผู้เข้าร่วมสะสม	เงินรางวัลรวม
1-1,000	\$60,000
1,001-2,500	\$120,000
2,501-3,500	\$240,000
3,501-6,500	\$360,000
6,501-10,500	\$480,000
10,501-16,500	\$540,000
16,501-25,500	\$720,000
XX 25,501	\$1,000,000

รางวัลใหญ่ประจำฤดูกาล – รายละเอียดรางวัล

23. ผู้เข้าร่วมสามารถแบ่งปันเงินรางวัลประจำฤดูกาลตามอันดับ โดยมีเปอร์เซ็นต์การแบ่งกำไรที่แตกต่างกันไปในแต่ละประเภท (กลุ่มมือใหม่, รุ่นไลท์เวท และรุ่นเฮฟวีเวท)

กลุ่ม	ส่วนแบ่งรางวัล	คำอธิบายเกี่ยวกับเงินรางวัลรวมที่ได้รับ
มือใหม่	10%	คิดเป็น 10% ของเงินรางวัลรวมทั้งหมด
ไลท์เวท	35%	คิดเป็น 35% ของเงินรางวัลรวมทั้งหมด
เฮฟวีเวท	55%	คิดเป็น 55% ของเงินรางวัลรวมทั้งหมด

24. เงินรางวัลจะเพิ่มขึ้นตามจำนวนผู้เข้าร่วมที่เพิ่มขึ้น โดยมีการแบ่งสัดส่วนตามเปอร์เซ็นต์ดังนี้:

จำนวนผู้เข้าร่วมสะสม

อันดับ	1 - 1000	1001 - 2500	2501 - 4000	4001 - 5500	5501 - 6500	6501 - 10500	10501 - 16500	16501 - 25500	25501 +
#1	21.0%	21.0%	21.0%	18.0%	18.0%	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%
#2	15.0%	15.0%	15.0%	14.0%	14.0%	13.0%	13.0%	12.0%	12.0%
#3	13.0%	13.0%	13.0%	12.0%	12.0%	11.0%	11.0%	10.0%	10.0%
#4	12.0%	12.0%	12.0%	11.0%	11.0%	10.0%	10.0%	9.0%	9.0%
#5	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	9.0%	9.0%	8.0%	8.0%
#6	9.0%	9.0%	9.0%	8.0%	8.0%	7.0%	7.0%	7.0%	7.0%
#7	8.0%	8.0%	8.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%
#8	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
#9	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%
#10	3.0%	3.0%	3.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%
#11 - 20	-	-	-	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
#21 - 30	-	-	-	-	-	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%
#31 - 50	-	-	-	-	-	-	-	0.2%	0.2%

อัตราส่วนนี้ใช้กับการจัดแบ่งในแต่ละกลุ่ม (กลุ่มมือใหม่ / รุ่นไลท์เวท / รุ่นเฮฟวีเวท)

กฎการแจกและการรับรางวัล

25. รางวัลจะแจกในรูปแบบของคูปองเงินสด การดำเนินการเกี่ยวกับรางวัลทั้งหมดจะแล้วเสร็จภายใน 21 วันทำการ หลังจากสิ้นสุดการแข่งขัน ผลการแข่งขันจะประกาศบนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการ และผู้ชนะจะได้รับแจ้งทางอีเมล
26. ผู้ชนะจะต้องผ่านการตรวจสอบการควบคุมความเสี่ยง และรางวัลเงินสดจะถูกโอนเข้าบัญชีซื้อขายของผู้ชนะภายใน 21 วันทำการ หลังจากสิ้นสุดแคมเปญ
27. ผู้ชนะจะต้องผ่านการตรวจสอบการควบคุมความเสี่ยง และรางวัลจะถูกจัดส่งโดยเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายภายใน 21 วันทำการ หลังจากสิ้นสุดแคมเปญ
28. ผู้ชนะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ให้ข้อมูลติดต่อที่ถูกต้อง เนื่องจากหากไม่ทำเช่นนั้นอาจทำให้เกิดความล่าช้าหรือการไม่ได้รับรางวัล
29. ในการรับรางวัล ผู้ชนะจะต้องมีบัญชีซื้อขายจริงของ Ultima Markets ที่ใช้งานอยู่ ซึ่งได้รับการตรวจสอบและอนุมัติอย่างครบถ้วนตามข้อตกลงของลูกค้า
30. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเพิกถอนสิทธิ์ของผู้ชนะใดๆ ที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานของ Ultima Markets

ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไป

31. เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่นโดยชัดเจน ข้อกำหนดเหล่านี้ใช้กับแคมเปญ ข้อเสนอ และ/หรือโปรโมชั่นทั้งหมด (รวมเรียกว่า “แคมเปญ”) ที่จัดโดย Ultima Markets
32. แคมเปญทั้งหมดอยู่ภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และอยู่ภายใต้การตัดสินใจขั้นสุดท้ายของ Ultima Markets
33. ลูกค้าต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าการเข้าร่วมของตนเป็นไปตามกฎหมายของเขตอำนาจศาลของตน และเข้าใจความเสี่ยงทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
34. การเข้าร่วมในแคมเปญไม่ควรถูกมองว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงที่ยอมรับได้ หรือส่งเสริมการซื้อขายที่ไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์ส่วนบุคคล
35. ลูกค้าต้องประเมินและรับความเสี่ยงใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมในแคมเปญหรือกิจกรรมการซื้อขายด้วยตนเอง

36. บัญชีซื้อขายที่เปิดใหม่ทั้งหมดจะต้องได้รับการตรวจสอบและอนุมัติจาก Ultima Markets
37. Ultima Markets สงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบตัวตนตามข้อกำหนดของ AML และ CFT
38. หากลูกค้าฝากเงินผ่านกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์หรือสกุลเงินดิจิทัล (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง USDT) Ultima Markets อาจยกเลิกสิทธิ์การเข้าร่วมของลูกค้าได้
39. Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไข ระบุ หรือยุติแคมเปญ ข้อเสนอ และ/หรือโปรโมชั่นใดๆ ได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าหรือชดเชยใดๆ
40. หากลูกค้าละเมิดข้อกำหนดเหล่านี้ หรือถูกสงสัยว่ามีการละเมิด การฉ้อโกง หรือการเก็งกำไรแบบเฮดจ์ Ultima Markets อาจปฏิเสธหรือยกเลิกการเข้าร่วม และถอน ปรับ หรือหักรางวัลหรือผลประโยชน์ใดๆ
41. Ultima Markets มีดุลยพินิจอย่างเต็มที่ในการพิจารณาว่าพฤติกรรมใดละเมิดวัตถุประสงค์หรือเจตนารมณ์ของแคมเปญใดๆ
42. Ultima Markets จะไม่รับผิดชอบต่อการสูญเสีย ความรับผิด ค่าใช้จ่าย หรือความเสียหายใดๆ (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงความล้มเหลวของเซิร์ฟเวอร์หรือปัญหาการเชื่อมต่อ) ที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมแคมเปญ
43. ลูกค้ารับทราบว่าการซื้อขายมีความเสี่ยงสูง และ Ultima Markets จะไม่รับผิดชอบต่อผลลัพธ์การซื้อขายของแต่ละบุคคล
44. Ultima Markets อาจแก้ไขข้อกำหนดเหล่านี้ได้ตลอดเวลา และการเปลี่ยนแปลงจะมีผลบังคับใช้เมื่อมีการเผยแพร่บนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการ
45. การใช้งานบริการของ Ultima Markets อย่างต่อเนื่องหรือการเข้าร่วมในแคมเปญถือเป็นการยอมรับข้อกำหนดที่แก้ไขแล้ว
46. หากมีข้อขัดแย้งระหว่างเวอร์ชันภาษา เวอร์ชันภาษาอังกฤษจะมีผลบังคับใช้
47. ในกรณีที่มีข้อพิพาท การตัดสินใจขั้นสุดท้ายของ Ultima Markets จะมีผลผูกพัน

ข้อกำหนดและเงื่อนไขเพิ่มเติมของแคมเปญ

48. ลูกค้าต้องมีอายุอย่างน้อย 18 ปีจึงจะลงทะเบียนและเปิดบัญชีได้
49. Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการสมัครหรือระงับ/ยกเลิกบัญชี และลบโบนัสนางวัล หรือสิทธิประโยชน์ใดๆ ที่ได้รับจากแคมเปญ
50. UltimaMarkets อาจแก้ไข ระงับ หรือยุติแคมเปญใดๆ ได้ตามดุลยพินิจของตนโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าหรือชดเชยใดๆ
51. การตัดสินใจของ Ultima Markets ถือเป็นที่สุดและเด็ดขาด และจะไม่มีคำอธิบายเพิ่มเติมใดๆ อีก
52. เว้นแต่จะมีการปฏิเสธเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการใช้รูปภาพ ข้อมูล หรือสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด สื่อสังคมออนไลน์ หรือการส่งเสริมการขาย
53. ข้อกำหนดเพิ่มเติมเหล่านี้จะมีผลบังคับใช้ร่วมกับข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไป และมีผลทางกฎหมายเท่าเทียมกัน
54. หากข้อกำหนดใดถูกพิจารณาว่าไม่ถูกต้องหรือไม่สามารถบังคับใช้ได้ ข้อกำหนดที่เหลือจะยังคงมีผลบังคับใช้ต่อไป
55. ในกรณีที่มีความแตกต่างกันระหว่างคำแปล ฉบับภาษาอังกฤษจะมีผลบังคับใช้เหนือกว่า