



# ULTIMATE CUP X ĐỐI ĐẦU

Chương trình "Ultimate Cup X Đối đầu" (sau đây gọi là "Chương trình") được cung cấp bởi Ultima Markets (sau đây gọi là "Công ty" hoặc "Ultima Markets") dành cho các khách hàng đủ điều kiện của Công ty.

## THỜI GIAN

Chiến dịch này có hiệu lực từ ngày 1 tháng 6 năm 2026 lúc 00:00 (GMT+3) đến ngày 26 tháng 7 năm 2026 lúc 23:59 (GMT+3).

Thời gian thực tế của chương trình sẽ căn cứ theo thời gian hiển thị tại khu vực quảng bá chương trình được chỉ định.

## TIÊU CHÍ ĐỦ ĐIỀU KIỆN

1. Chương trình này mở rộng cho tất cả khách hàng mới và hiện tại của Ultima Markets. Bằng việc tham gia vào Chương trình này, khách hàng xác nhận rằng họ đã đọc và đồng ý bị ràng buộc bởi các Điều khoản và Điều kiện tại đây cũng như Điều khoản và Điều kiện chung của Ultima Markets.
2. Khách hàng hiện tại có thể tham gia chương trình bằng cách mở một tài khoản STP/ECN mới và thực hiện khoản nạp tiền đầu tiên.
3. Khách hàng mới yêu cầu phải đăng ký tài khoản với Ultima Markets trước khi tham gia Chương trình này.
4. Để trở thành khách hàng mới của Ultima Markets, cần phải đăng ký với Ultima Markets, cung cấp đầy đủ thông tin liên quan theo quy trình "KYC" (Xác minh danh tính) và tạo Tài khoản Thực (Live Account).
5. Khách hàng mới được định nghĩa là cá nhân chưa từng đăng ký tài khoản giao dịch thực với Ultima Markets và đơn đăng ký đã được chấp thuận. Ultima Markets có quyền độc lập đánh giá liệu người đăng ký có bất kỳ mối liên hệ nào với các chủ tài khoản hiện có khác của Ultima Markets, bao gồm cả các chủ tài khoản đã đóng trước đó, để xác định tư cách khách hàng mới.
6. Chương trình này chỉ áp dụng cho tài khoản STP và ECN.
7. Các tài khoản liên kết với PAMM, MAM, Cent, SFO, Copy Trading và/hoặc UM Social sẽ không đủ điều kiện tham gia chương trình này.
8. Tất cả người tham gia phải mở một tài khoản giao dịch STP và ECN mới.

## Cơ chế Chương trình

9. Trong thời gian diễn ra chương trình, người tham gia có thể cạnh tranh để giành phần thưởng xếp hạng hàng tuần và các giải thưởng lớn theo mùa dựa trên hiệu suất giao dịch. Khi số lượng người tham gia tăng lên, tổng quỹ giải thưởng sẽ tự động mở khóa và giá trị giải thưởng sẽ tăng lên theo từng giai đoạn.

## Điều kiện và Yêu cầu:

10. Khoản nạp tiền đầu tiên được thực hiện trong thời gian diễn ra chương trình phải đáp ứng các yêu cầu tối thiểu cho các cấp độ sau:

Cấp độ	Mức nạp tối thiểu (USD)
Tân thủ	\$100
Hạng trung	\$1,000
Hạng cao cấp	\$10,000

11. Chương trình này chỉ áp dụng cho các lệnh giao dịch với những sản phẩm sau: Forex, Vàng, Bạc, Dầu thô, Tiền điện tử.

12. Các lệnh giao dịch đối với các sản phẩm không được chỉ định trong các điều khoản trên sẽ không đủ điều kiện tham gia chương trình này và không được tính vào các cơ chế và/hoặc yêu cầu của chương trình.

13. Yêu cầu về khối lượng giao dịch (lot) sẽ chỉ tính các lệnh giao dịch có khoảng thời gian từ 5 phút trở lên tính từ lúc mở đến lúc đóng lệnh.

## Phương thức tính toán Bảng xếp hạng

### 14. Bảng xếp hạng hàng tuần

- a. Bảng xếp hạng hàng tuần sẽ được xếp hạng dựa trên tỷ lệ phần trăm Lợi nhuận & Thua lỗ (P&L %) của người tham gia trong tuần đó.
- b. Tỷ lệ lãi/lỗ (%) =  $(\text{Lãi/lỗ thực tế hàng tuần} + \text{Lãi/lỗ chưa thực hiện hàng tuần}) / (\text{Tài sản ròng ban đầu} + \text{Tổng tiền gửi hàng tuần}) \times 100\%$
- c. Tổng P&L đã thực hiện là tổng lợi nhuận và thua lỗ từ tất cả các vị thế đã đóng trong tuần diễn ra chương trình.
- d. P&L chưa thực hiện là lợi nhuận và thua lỗ thả nổi của các vị thế đang mở tại thời điểm kết thúc tuần diễn ra chương trình.
- e. Vốn ròng ban đầu là số dư tài khoản của người dùng tại thời điểm bắt đầu tuần diễn ra chương trình.
- f. Tổng tiền nạp hàng tuần là tổng số tiền đã nạp vào tài khoản trong tuần diễn ra chương trình.
- g. Bảng xếp hạng sẽ được sắp xếp theo thứ tự giảm dần dựa trên tỷ lệ P&L %. Nếu có cùng tỷ lệ P&L %, tổng khối lượng giao dịch sẽ được sử dụng để phân định thứ hạng.

### Bảng xếp hạng mùa giải

15. Xếp hạng cuối cùng của mùa giải sẽ được xác định dựa trên tổng lợi nhuận thực tế (USD) của mỗi tài khoản tham gia trong suốt toàn bộ thời gian diễn ra chương trình.
16. Nếu có nhiều hơn một người tham gia có cùng tổng lợi nhuận (USD), hệ thống sẽ sử dụng tổng khối lượng giao dịch để phân định.

### Phần thưởng được chia thành hai danh mục sau:

#### A. Phần thưởng xếp hạng hàng tuần

#### B. Giải thưởng lớn theo mùa

17. Cơ chế Quỹ giải thưởng: Quỹ giải thưởng sẽ được mở khóa linh hoạt dựa trên số lượng người tham gia thực tế, với các giá trị giải thưởng khác nhau tương ứng với từng giai đoạn.

## Phần thưởng xếp hạng hàng tuần – Bảng mở khóa phần thưởng

18. Thứ hạng sẽ được xác định dựa trên tỷ lệ P&L % hàng tuần của người tham gia, với quỹ giải thưởng được mở khóa linh hoạt dựa trên số lượng người tham gia hợp lệ trong tuần đó.
19. Mỗi người tham gia phải đạt khối lượng giao dịch tối thiểu là 500,000 USD (0.5M) để đủ điều kiện xếp hạng.
20. Chỉ những người tham gia có tỷ lệ P&L % dương trong tuần mới đủ điều kiện để chia sẻ quỹ giải thưởng.

### Các cấp độ Quỹ giải thưởng hàng tuần

Số lượng nhà giao dịch hàng tuần	Tổng quỹ giải thưởng
1-1,000	\$1,500
1,001-2,500	\$3,000
2,501-3,500	\$6,000
3,501-6,500	\$9,000
6,501-10,500	\$12,000
10,501-16,500	\$13,500
16,501-25,500	\$18,000
xx 25501	\$25,000

## Phần thưởng xếp hạng hàng tuần – Bảng mở khóa phần thưởng

21. 50 nhà giao dịch hàng đầu trong tuần (xếp hạng theo tỷ lệ P&L %) sẽ cùng chia sẻ quỹ giải thưởng hàng tuần dựa trên các tỷ lệ sau:

Thứ hạng	Tỷ lệ phân bổ (%)	Số lượng người
#1	20%	1
#2	15%	1
#3	12%	1
#4	10%	1
#5	8%	1
#6 - 10	3%	5
#11 - 20	1%	10
#21 - 50	Tổng cộng 10%, chia đều	30

## Giải thưởng lớn theo mùa – Bảng mở khóa phần thưởng

22. Mỗi người tham gia chỉ được giới hạn nhận phần thưởng mùa giải thông qua một tài khoản chính.

Số lượng người tham gia tích lũy	Tổng quỹ giải thưởng
1 - 1,000	\$60,000
1,001 - 2,500	\$120,000
2,501 - 3,500	\$240,000
3,501 - 6,500	\$360,000
6,501 - 10,500	\$480,000
10,501 - 16,500	\$540,000
16,501 - 25,500	\$720,000
XX 25,501	\$1,000,000

## Giải thưởng lớn theo mùa – Chi tiết phần thưởng

23. Người tham gia có thể cùng chia sẻ quỹ giải thưởng mùa giải dựa trên thứ hạng cuối cùng của họ, với các tỷ lệ chia sẻ lợi nhuận tương ứng cho các hạng mục khác nhau (Nhóm Tân thủ, Hạng trung và Hạng cao cấp).

Cấp độ	Tỷ lệ Quỹ giải thưởng	Giải thích Tổng quỹ giải thưởng tương ứng
Tân thủ	10%	Tương ứng với 10% tổng giải thưởng
Hạng trung	35%	Tương ứng với 35% tổng giải thưởng
Hạng cao cấp	55%	Tương ứng với 55% tổng giải thưởng

24. Quỹ giải thưởng sẽ được mở khóa linh hoạt khi số lượng người tham gia tăng lên, với tỷ lệ phân bổ tương ứng như sau:

### Số lượng người tham gia tích lũy

Xếp hạng	1 - 1000	1001 - 2500	2501 - 4000	4001 - 5500	5501 - 6500	6501 - 10500	10501 - 16500	16501 - 25500	25501 +
#1	21.0%	21.0%	21.0%	18.0%	18.0%	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%
#2	15.0%	15.0%	15.0%	14.0%	14.0%	13.0%	13.0%	12.0%	12.0%
#3	13.0%	13.0%	13.0%	12.0%	12.0%	11.0%	11.0%	10.0%	10.0%
#4	12.0%	12.0%	12.0%	11.0%	11.0%	10.0%	10.0%	9.0%	9.0%
#5	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	9.0%	9.0%	8.0%	8.0%
#6	9.0%	9.0%	9.0%	8.0%	8.0%	7.0%	7.0%	7.0%	7.0%
#7	8.0%	8.0%	8.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%
#8	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
#9	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%
#10	3.0%	3.0%	3.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%
#11 - 20	-	-	-	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
#21 - 30	-	-	-	-	-	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%
#31 - 50	-	-	-	-	-	-	-	0.2%	0.2%

Tỷ lệ này áp dụng cho sự phân bổ nội bộ trong mỗi nhóm (Nhóm tân binh / Hạng nhẹ / Hạng nặng).

## Quy tắc phân phối phần thưởng và Nhận thưởng

25. Phần thưởng sẽ được phân phối dưới hình thức voucher tiền mặt. Tất cả các sắp xếp trao thưởng sẽ được hoàn tất trong vòng 21 ngày làm việc sau khi cuộc thi kết thúc. Kết quả sẽ được công bố trên trang web chính thức và những người chiến thắng sẽ được thông báo qua email.
26. Người chiến thắng phải vượt qua quy trình kiểm soát rủi ro, và phần thưởng tiền mặt sẽ được ghi có vào tài khoản giao dịch của họ trong vòng 21 ngày làm việc sau khi chương trình kết thúc.
27. Người chiến thắng phải vượt qua quy trình kiểm soát rủi ro, và các giải thưởng sẽ được nhân sự được chỉ định sắp xếp trong vòng 21 ngày làm việc sau khi chương trình kết thúc.
28. Người chiến thắng phải đảm bảo cung cấp thông tin liên hệ hợp lệ, vì việc không thực hiện điều này có thể dẫn đến chậm trễ hoặc không được cấp thưởng.
29. Để nhận giải thưởng, người chiến thắng phải có tài khoản giao dịch thực đang hoạt động tại Ultima Markets, đã được xác minh đầy đủ và phê duyệt theo thỏa thuận khách hàng.
30. Công ty có quyền hủy bỏ tư cách của bất kỳ người chiến thắng nào không đáp ứng các tiêu chuẩn của Ultima Markets.

## ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN CHUNG

31. Trừ khi có quy định rõ ràng khác, các Điều khoản này áp dụng cho tất cả các chương trình, ưu đãi và/hoặc khuyến mãi (gọi chung là “Chương trình”) do Ultima Markets tổ chức.
32. Tất cả các Chương trình đều tuân thủ các luật và yêu cầu quản lý hiện hành và chịu sự điều chỉnh bởi quyết định cuối cùng của Ultima Markets.
33. Khách hàng phải đảm bảo việc tham gia của mình tuân thủ luật pháp tại khu vực tài phán của họ và hiểu rõ các rủi ro pháp lý liên quan.
34. Việc tham gia vào các Chương trình không được coi là làm thay đổi khẩu vị rủi ro hoặc khuyến khích giao dịch không nhất quán với chiến lược cá nhân.

35. Khách hàng phải độc lập đánh giá và chịu mọi rủi ro phát sinh từ việc tham gia Chương trình hoặc các hoạt động giao dịch.
36. Tất cả các tài khoản giao dịch mới mở đều phải được Ultima Markets xem xét và phê duyệt.
37. Ultima Markets có quyền thực hiện xác minh danh tính theo các yêu cầu về Chống rửa tiền (AML) và Chống tài trợ khủng bố (CFT).
38. Nếu khách hàng nạp tiền qua ví điện tử hoặc tiền điện tử (bao gồm nhưng không giới hạn ở USDT), Ultima Markets có thể hủy bỏ tư cách tham gia của họ.
39. Ultima Markets có quyền sửa đổi, tạm dừng hoặc chấm dứt bất kỳ Chương trình, ưu đãi và/hoặc khuyến mãi nào vào bất kỳ lúc nào mà không cần thông báo trước hoặc bồi thường.
40. Nếu khách hàng vi phạm các Điều khoản này hoặc bị nghi ngờ lạm dụng, gian lận hoặc trục lợi chênh lệch giá (hedging arbitrage), Ultima Markets có thể từ chối hoặc hủy bỏ tư cách tham gia và rút lại, điều chỉnh hoặc khấu trừ bất kỳ phần thưởng hoặc lợi ích nào.
41. Ultima Markets toàn quyền quyết định xem một hành vi có vi phạm mục đích hoặc tinh thần của Chương trình hay không.
42. Ultima Markets sẽ không chịu trách nhiệm cho bất kỳ tổn thất, trách nhiệm, chi phí hoặc thiệt hại nào (bao gồm nhưng không giới hạn ở lỗi máy chủ hoặc sự cố kết nối) phát sinh từ việc tham gia Chương trình.
43. Khách hàng thừa nhận rằng giao dịch mang lại rủi ro cao và Ultima Markets không chịu trách nhiệm về kết quả giao dịch cá nhân.
44. Ultima Markets có thể sửa đổi các Điều khoản này bất kỳ lúc nào, và các thay đổi có hiệu lực ngay khi được công bố trên trang web chính thức.
45. Việc tiếp tục sử dụng các dịch vụ của Ultima Markets hoặc tham gia vào các Chương trình đồng nghĩa với việc chấp nhận các Điều khoản đã sửa đổi.
46. Nếu có sự khác biệt giữa các phiên bản ngôn ngữ, bản tiếng Anh sẽ được ưu tiên áp dụng.
47. Trong trường hợp có tranh chấp, quyết định cuối cùng của Ultima Markets sẽ là quyết định ràng buộc.

## **ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN BỔ SUNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH**

48. Khách hàng phải từ đủ 18 tuổi trở lên để đăng ký và nộp đơn mở tài khoản.
49. Ultima Markets có quyền từ chối đơn đăng ký hoặc tạm dừng/hủy tài khoản và loại bỏ bất kỳ tiền thưởng, phần thưởng hoặc lợi ích nào thu được từ Chương trình.
50. Ultima Markets có thể, theo toàn quyền quyết định của mình, sửa đổi, tạm dừng hoặc chấm dứt bất kỳ Chương trình nào mà không cần thông báo hoặc bồi thường.
51. Quyết định của Ultima Markets sẽ là cuối cùng và có tính quyết định, và sẽ không có giải thích nào thêm.
52. Trừ khi bị từ chối rõ ràng bằng văn bản, Ultima Markets có quyền sử dụng hình ảnh, dữ liệu hoặc thông tin liên quan đến Chương trình cho mục đích marketing, truyền thông xã hội hoặc quảng bá.
53. Các Điều khoản bổ sung này sẽ được áp dụng cùng với Điều khoản và Điều kiện chung và có giá trị pháp lý tương đương.
54. Nếu bất kỳ điều khoản nào bị coi là vô hiệu hoặc không thể thi hành, các điều khoản còn lại vẫn sẽ có hiệu lực.
55. Trong trường hợp có sự khác biệt giữa các bản dịch, bản tiếng Anh sẽ được ưu tiên áp dụng.